

Il primo quotidiano sulla tecnologia nel retail



Il concorso offre l'opportunità ai partecipanti di interagire con l'intelligenza artificiale

#### ■ LOYALTY

## Despar Centro Sud lancia il nuovo concorso online tra social e AI

🔗 - [Despar Centro Sud concorso](#) - [Despar Centro Sud social](#) - [Despar Centro Sud AI](#)

L'insegna della Gdo **Despar Centro Sud** anche quest'anno lancia sui **profili Facebook e Instagram** il **concorso "Sfida l'Intelligenza Artificiale con Pino & Vinci con Despar"** rivolto a tutti i suoi clienti e alla community online, cresciuta negli ultimi anni in modo considerevole.

Tra gli obiettivi di questo concorso vi è sicuramente quello dell'**engagement** e della **fidelizzazione** del cliente, grazie a una **customer experience ottimizzata**, particolarmente utile a instaurare un

rapporto di fiducia. Il requisito dell'acquisto di un prodotto delle linee a marchio Despar e la possibilità di accumulare punti facendo più volte la spesa sono finalizzati ad aumentare la pedonabilità dei punti vendita, nonché a rafforzare la fedeltà al marchio, dal momento che in tal modo per il cliente aumentano le chance di vincere uno tra i super premi.

Vi è anche il fine di spronare le persone all'utilizzo delle **piattaforme social** e della **carta fedeltà**: quest'ultima, infatti, si può inserire in fase di registrazione, consentendo di monitorare l'effettivo successo del concorso, anche grazie alle preziose analisi elaborate dal Crm, che saranno utilizzate per sviluppare **strategie ancora più efficaci e personalizzate**. Inoltre, l'ulteriore ampliamento del seguito sui canali social accrescerà la possibilità di veicolare a una community sempre più grande le iniziative e i valori a cui Despar Centro Sud aderisce e in cui crede.

La **mascotte Pino**, già volto del concorso del 2023, porta con sé un'originale novità, ovvero l'opportunità di **interagire con i partecipanti tramite l'intelligenza artificiale** alimentata da Bravissima.ai, l'agente AI sviluppato da MediaMilano. Questo sistema offre risposte semplici e chiare alle domande dei consumatori, eliminando il problema della lettura di regolamenti complessi e rendendo dunque intuitiva ed efficace la partecipazione alle iniziative promozionali. Inoltre, si riconferma punto di forza di questa iniziativa il **sistema di prenotazione e ritiro degli oltre 20mila premi** direttamente nei punti vendita: il vincitore può organizzare dal sito il proprio ritiro nel punto vendita di fiducia comodamente e senza attese, tramite un apposito **software di booking & ticketing**.

*"I nostri canali social rappresentano strumenti incisivi e versatili per dare voce al nostro marchio e alla nostra rete nel Centro-Sud – spiega **Grazia De Gennaro, Cda Maiora SB con delega a comunicazione e Csr** – questo concorso vuole rafforzare ancora di più il legame con la community e amplificare la brand awareness. Durante gli anni scorsi i*

*nostrì concorsi ci hanno permesso una diffusione online sempre più capillare: nel 2023 abbiamo raggiunto oltre 300mila utenti. Dopo il successo del concorso a premi dell'ultimo anno, siamo determinati a superare i risultati ottenuti".*

LOYALTY | 21 Ottobre 2024 | STAMPA | EMAIL | CONDIVIDI | f | X | in | WhatsApp | Telegram

AI | DESPAR CENTRO SUD | FACEBOOK | GDO | INSTAGRAM | CARTA FEDELTA' | COMMUNITY | CONCORSO | CUSTOMER EXPERIENCE | ENGAGEMENT | FIDELIZZAZIONE | INTELLIGENZA ARTIFICIALE | LOYALTY | SOCIAL

Avanti

## NOTIZIE DEL GIORNO



### Still: nuovi carrelli elevatori per applicazioni in spazi ridotti

Ricerca Sony: si sposta l'equilibrio tra acquisti online e in-store

Circana: nuova potente soluzione di business intelligence per Conad

Amazon investe in altre tre startup che innovano in difesa del clima

© Copyright 2024 Edizioni DM srl - P.IVA 08954140961 | [Privacy Policy](#) | [Cookie Policy](#) | [Credits](#)