

# Crescita al Sud e nuove aperture per Despar, leader della Grande Distribuzione nel Mezzogiorno: un incremento di circa il 15%

7 Luglio 2020

[f Facebook](#)[t Twitter](#)[G+ Google+](#)[✉ Email](#)[🖨 Stampa](#)

*Il Gruppo pugliese, concessionario del marchio **Despar per il Centro-Sud**, prosegue nel percorso di crescita, che nel primo semestre 2020 ha registrato un **incremento del +15% circa**. Nuove aperture, restyling importanti e valore all'e-commerce nei piani del Gruppo, che ha stanziato importanti investimenti per il rafforzamento del presidio nel Mezzogiorno. Con **472 punti vendita**, tra diretti, affiliati e somministrati, oltre **2.800 collaboratori**, un giro d'affari alle casse di **805,5 milioni** e una **crescita di circa 30 milioni di euro di fatturato nel 2019**, Maiora, concessionaria del marchio **Despar** per il Centro-Sud, ha consolidato il trend virtuoso costante degli ultimi anni, **confermandosi tra le realtà leader della Grande Distribuzione nel Mezzogiorno**.*

- Prosegue dopo la pubblicità -

[f Facebook](#)[t Twitter](#)[G+ Google+](#)[🖨 Stampa](#)[✉ Email](#)

Dati e cifre che trovano importanti riscontri anche **nel primo semestre del 2020**, che ha registrato **un ulteriore incremento di circa il 15%**, certificando l'efficacia di una strategia basata sulla flessibilità. **Il piano di sviluppo 2019/2021** di Maiora, partito all'insegna degli investimenti nel canale cash & carry (con l'espansione dell'Insegna Altasfera in Puglia a San Cesario di Lecce e Monopoli, in provincia di Bari), si completerà con lo stanziamento di **ulteriori 70 milioni di euro** per la crescita e il riammodernamento della rete dei supermercati **Despar, Eurospar ed Interspar**: 6 le aperture previste, tra cui l'**Eurospar** da poco inaugurato a **Pescara** e, tra pochi giorni, l'**Interspar** a **Silvi Marina** (Te); 20 le ristrutturazioni, a partire dal recentissimo restyling dell'**Interspar di Scalea** (Cs) e, nei prossimi mesi, del **Despar di Lamezia Terme** (Cz).

- Prosegue dopo la pubblicità -

Un progetto ampio e ambizioso che porterà **il giro di affari a crescere del 20% entro la fine del 2020, raggiungendo il miliardo di euro alle casse**. Nato nel 2019 e protagonista del 2020 è **il servizio e-commerce [desparacasa.it](#): oltre 20 le piazze attive tra Puglia, Basilicata, Abruzzo e Calabria**, a cui si aggiungeranno a breve anche quelle di **Barletta (Bt), Nardò (Le) e Brindisi** (attivate 8 nuove piazze in tempi record durante la pandemia per soddisfare una domanda in ascesa esponenziale). Il servizio e-commerce **[desparacasa.it](#), cresciuto nel 2020 del +25%**, si è ampiamente diffuso in piena emergenza Coronavirus, quando anche il consumatore più "ostile" alla tecnologia ha potuto scoprire e apprezzare la comodità di ricevere la spesa a casa e, in generale, di poter evitare code al supermercato. Nella successiva fase "post emergenza" la domanda si è stabilizzata, tuttavia il numero di consumatori che usufruisce del servizio e-commerce è maggiore rispetto al periodo pre-covid.

- Prosegue dopo la pubblicità -

Altro pilastro della crescita della rete Despar nel Mezzogiorno è l'assortimento dei **prodotti a marchio Despar, quasi tutti di origine italiana**, elemento che risponde ad una sempre più sostenuta domanda dei consumatori di referenze made in Italy: oggi, **oltre il 98% dei prodotti a marchio dell'Insegna proviene infatti da produttori italiani**. La valorizzazione delle eccellenze del territorio si traduce in un assortimento di oltre 200 prodotti IGP e DOP a marchio

[f](#) Facebook [t](#) Twitter [G+](#) Google+ [Stampa](#) [Email](#)

- Prosegue dopo la pubblicità -

*«Il 2020 resterà un anno caratterizzato dall'emergenza Coronavirus che ci ha trovati pronti nell'attuare tutte le misure a tutela della salute e sicurezza della nostra forza lavoro e dei consumatori, ma è il momento di guardare al futuro – ha spiegato **Pippo Cannillo**, Presidente e Amministratore delegato **Maiora** – Ripartiamo dal nostro ambizioso piano investimenti con l'obiettivo di consolidare quanto costruito fino ad ora e soprattutto investire al Sud, terra che ci ospita e nella quale crediamo. Siamo orgogliosi di contribuire allo sviluppo e alla crescita del nostro territorio».*

Ricordiamo che cliccando "MI PIACE" sulla Pagina [Facebook.com/PugliaReporter](https://www.facebook.com/PugliaReporter) è possibile seguire tutte le news da **Facebook**. Scrivendo un messaggio al numero **353 3187906** è possibile effettuare segnalazioni via **Whatsapp**. Inoltre possibile partecipare al [gruppo Whatsapp dedicato alla regione Puglia](#) per seguire tutte le news in tempo reale oppure [iscrivendosi al gruppo Telegram cliccando qui](#) o anche [iscrivendosi al gruppo Facebook cliccando qui](#). E' anche possibile inviare immagini ed osservazioni all'indirizzo [redazione@pugliareporter.com](mailto:redazione@pugliareporter.com).

- Prosegue dopo la pubblicità -



Facebook



Twitter



Google+



Email



Stampa



Facebook



Twitter



Google+



Stampa



Email