

# Altasfera Italia: insediato il nuovo cda

Alessandra Bonaccorsi 8 Maggio 2024



*Il cda di Altasfera Italia è composto dal presidente Francesco Di Nardo e dai consiglieri Giorgio Annis e Massimiliano Cioffi*

Il consiglio di amministrazione di **Altasfera Italia**, attiva nel canale cash & carry e frutto dell'intesa tra **Ergon**, **Maiora** e **Centro Cash** (società del **Gruppo Abbi**), composto dal **presidente Francesco Di Nardo** e dai **consiglieri Giorgio Annis e Massimiliano Cioffi**, si è insediato. Il mandato è centrato sullo sviluppo delle linee strategiche per il triennio 2024 - 2027 con l'obiettivo di definire un modello comune di cash & carry in grado di esaltare il radicamento nei territori e la centralità dell'Afh come target privilegiato di Altasfera.



*"Porre le basi per una connessione sempre crescente tra i team Altasfera distribuiti tra le sedi regionali e la sede nazionale sarà uno dei principali compiti del cda e a tal proposito opereremo rapidamente per completare il team di sede. Lo sviluppo delle nostre marche sarà uno dei pillars del progetto ma il nostro obiettivo per i prossimi tre anni è ben più ambizioso perché la definizione di un modello di business unico, coerente e identificativo che coinvolga pienamente tutti i soci ed i partners sarà la traiettoria strategica che impegnerà principalmente questo Cda"* afferma **Francesco Di Nardo**.



## Gli obiettivi

Il team lavorerà per perseguire obiettivi precisi: in primis l'attuazione di un processo che, nel tempo, trasformi Altasfera da marchio/insegna di strutture di vendita all'ingrosso in "brand" di riferimento nel mondo B2B a livello nazionale, ponendo al centro l'italianità del network e dei suoi partner.

Inoltre, punta allo sviluppo di una gamma di prodotti a marchio del distributore coerente con i concetti di servizio, innovazione ed esaltazione dell'italian style nel mondo horeca, che prevede la realizzazione di almeno **1.000 referenze entro la fine del 2025**.

### Alessandra Bonaccorsi

Vivo e lavoro in Sicilia, terra di spazzanti contrasti e di straordinarie virtù. La cronaca mi ha battezzato, il retail mi ha conquistato. Seguo l'evoluzione e lo sviluppo delle insegne food e non food sul territorio. Amo libri, teatro e cinema in egual misura. E scrivo per lavoro e per passione.

