



# ITALIAFRUIT NEWS

IL PRIMO NETWORK PER I PROFESSIONISTI DELL'ORTOFRUTTA



Lunedì 20 Maggio 2019

Home

Chi siamo

Pubblicità

Contatti

Multimedia

Cerca nel sito

Seguici su:


[✉ ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER](#)

[home / Mercati e Imprese / Maiora: «+3,5% il primo trimestre, obiettivo 850 milioni»](#)


Lunedì 20 Maggio 2019

MERCATI &amp; IMPRESE

## Maiora: «+3,5% il primo trimestre, obiettivo 850 milioni»

Continua la crescita di **Despar Centro-Sud**, che dopo aver chiuso il 2018 con un fatturato di **805 milioni** di giro d'affari complessivo alla casse (+2% sul 2017), conferma il trend di crescita costante degli ultimi anni proiettandosi ad un 2019 di novità, investimenti e assestamento.

Protagonista del 2019 è [www.desparacasa.it](http://www.desparacasa.it), il nuovo servizio lanciato da **Maiora**, concessionaria del marchio Despar per il **Centro Sud Italia**: tutta la qualità dei prodotti presenti nei negozi Despar è trasferita in un vero e proprio **supermercato digitale**. Un supermercato di prossimità in un semplice click: tutto l'occorrente per riempire non solo la dispensa ma anche il frigorifero, rispettando a pieno il core business di Despar ovvero l'attenzione riservata ai freschi. La **consegna a domicilio**, infatti, è effettuata con un vettore dedicato e contenitori in grado di preservare la catena del freddo, permettendo al cliente di scegliere tra tutti i prodotti dell'ortofrutta e di attingere a piene mani dal mondo dei **freschi, freschissimi e surgelati**.

Migliaia i prodotti in vendita, presenti tutte le linee a marchio Despar accanto ai prodotti dell'industria, dagli alimentari alle bibite, dai prodotti tipici del territorio ad una cantina con un'importante selezione di vini sino alla cura casa e persona e al bazar leggero.

Grazie al servizio implementato da **ReStore**, azienda specializzata nella realizzazione di servizi **eCommerce** per la **Gdo in Italia**, è possibile ricevere la spesa al proprio indirizzo di residenza o prelevarla presso l'**Interspar di Corato (Bari)**, dal lunedì al sabato (la domenica si potrà effettuare la spesa online e riceverla a casa o ritirarla presso il punto vendita il giorno successivo) scegliendo tra sette fasce orarie giornaliere comprese dalle 10:00 alle 14:00 e dalle 18:00 alle 21:00. Per procedere alla chiusura dell'ordine non è richiesto un importo minimo di spesa, mentre il pagamento potrà effettuarsi online o al momento della consegna tramite contanti, bancomat o carte di credito. Le stesse modalità sono replicate anche per il ritiro della spesa direttamente presso il punto di vendita.

Il servizio **Despar a casa** copre, nella fase iniziale di test, l'**intero comune di Corato (Bari)**: è questo il primo passo verso la digitalizzazione di alcuni store strategici del Centro e Sud Italia così come conferma **Pippo Cannillo**, presidente e amministratore delegato di Maiora. "Questa è una tappa storica per Despar Centro Sud. Il servizio di eCommerce si inserisce in un lungo processo di innovazione che vede protagonista il marchio dell'Abete a 360 gradi: evoluzione costante senza però snaturare il ruolo di contatto e relazione con il territorio e di ascolto nei confronti dei consumatori. Un supermercato virtuale, a chilometro zero, rappresenta per i nostri clienti sempre più esigenti un'opportunità in più che presto sarà estesa ad altre piazze in cui Despar è ben radicato".





Accanto allo sviluppo della spesa on-line, Despar Centro-Sud ha già avviato nel 2019 un piano di investimenti di **7 milioni** legato all'espansione della propria rete in **Calabria, Puglia, Basilicata, Campania e Abruzzo**, che conta oggi un totale di **388 punti di vendita**. Saranno **6 le ristrutturazioni** previste e riguarderanno il restyling di punti vendita diretti. Due, invece, i nuovi punti vendita già inaugurati in Calabria, a **Cosenza**, e in Puglia, a **Nardò** (Lecce), confermando la progettazione e lo studio di format più accoglienti e familiari, con ambienti in cui oltre a scegliere ed acquistare referenze convenienti e di qualità, sia possibile condividere gusti e sapori direttamente a tavola.

"L'obiettivo di giro d'affari per il 2019, anno che consideriamo di assestamento per il nostro percorso di crescita, è raggiungere gli **850 milioni** di euro circa alle casse con un incremento dell'**8-9%** - conclude Pippo Cannillo - comprendendo aperture e nuove affiliazioni. Il **+3,5%** del primo trimestre è più che soddisfacente".

Fonte: ufficio stampa Maiora

Leggi altri articoli su:

[Maiora](#)




[Despar Centro-Sud](#)



SiBon è una linea di **QUALITÀ** tutta **ITALIANA**



**Altri articoli che potrebbero interessarti:**

 <p><b>Conad-Auchan, vi spiego cosa cambia</b></p>	 <p><b>Ortofrutta al Giro d'Italia con Eurospin</b></p>
 <p><b>Limoni e agrumi siciliani, ribalta televisiva per l'Op Cai</b></p>	 <p><b>Pink Lady slices, quando il pdv valorizza la marca</b></p>
 <p><b>Confagricoltura invoca un disciplinare unico</b></p>	 <p><b>Ecommerce e ortofrutta, la sfida si allarga</b></p>
 <p><b>Auchan lascia anche il Vietnam</b></p>	 <p><b>Esselunga in cattedra: la ricetta del successo</b></p>
 <p><b>Ecommerce, parte «Despar a casa» di ReStore</b></p>	 <p><b>Conad-Auchan, è fatta: «Più Made in Italy»</b></p>