

Home ► Attualità

Maiora (Despar Centro-Sud) è "Equal Salary"

Prima azienda della distribuzione al sud ad aver ottenuto la certificazione



Maiora è la prima azienda al Sud e anche per la grande distribuzione italiana ad aver ottenuto la certificazione "Equal Salary", importante attestato che certifica l'assenza di gap retributivo tra i collaboratori, donne e uomini, che a parità di qualifica, svolgono uguali mansioni.

Due primati per l'organizzazione concessionaria del marchio Despar, che possano diventare uno stimolo per tutte le altre realtà che operano nel territorio, ma anche nel settore di riferimento, affinché la disparità salariale sia finalmente superata in modo trasversale.

L'azienda con sede a Corato (Ba), è una giovane realtà, che ha preso la forma attuale solo 10 anni fa, ma che rappresenta il frutto di due storiche imprese del territorio, nate dalla lungimiranza delle famiglie **Cannillo** e **Peschechera** (rispettivamente fondatrici della Cannillo e di Ipa Sud) che,

fondendosi, hanno dato vita a Maiora.

La certificazione è stata conferita dalla Equal Salary Foundation, organizzazione senza scopo di lucro, nata nel 2010, in collaborazione con Pwc.

La certificazione rappresenta un'ulteriore tappa di un percorso già avviato con in questi anni da Maiora che si appresta a pubblicare il suo IV Report di Sostenibilità, documento nel quale dal 2019 si attesta l'impegno continuo e progressivo dell'azienda nei confronti della propria popolazione aziendale, composta da oltre 2.400 collaboratori, di cui quasi il 50% donne, e anche in merito all'ambiente, grazie ad una particolare attenzione alla sostenibilità e alla circular economy.

"La certificazione Equal Salary – spiega **Pippo Cannillo**, Presidente e Amministratore Delegato di Maiora - è un ambizioso riconoscimento che corona un percorso intrapreso da molti anni, fatto di valori e finalizzato al miglioramento considerevole del nostro welfare aziendale. È sicuramente un modo concreto per incoraggiare le aziende ad adottare politiche sostenibili, nel rispetto della responsabilità sociale d'impresa che stimola a rendere pubblici i risultati delle azioni intraprese. Essere i primi nella Grande Distribuzione italiana, e nel Mezzogiorno, a certificare la parità di genere ci auguriamo possa rappresentare uno stimolo per altri colleghi imprenditori affinché si possa colmare sempre più questo gap".

red - 25294

 Corato, BA, Italia, 22/06/2022 15:16
 EFA News - European Food Agency

Simili


 ATTUALITÀ **Imprese aperte: prossimi appuntamenti a Parma**
Cento eventi con le aziende che aprono le loro porte per diffondere un patrimonio di produzione

 Ultimi giorni per iscriversi agli appuntamenti estivi della seconda edizione di "Imprese Aperte", il progetto ideato e sviluppato da "Parma, io ci sto!" e dall'Unione Parmense degli Industriali, in collab... [continua](#)

 ATTUALITÀ **Agricoltura e coesione sociale, l'intervento dei vescovi**
Confagricoltura ringrazia la Conferenza episcopale che si occupa del problema

 "Accogliamo con soddisfazione le parole della Conferenza episcopale italiana sull'agricoltura e sul ruolo che il settore primario svolge per la coesione sociale, emerso con chiarezza in questo particolare per... [continua](#)"

 ATTUALITÀ **Carne finta: affari d'oro per Good Meat**
Filiera Italia: "Intanto Pac e Farm to Fork mettono a rischio le nostre produzioni zootecniche"

 "Mentre l'Europa, attraverso una evoluzione troppo ideologica e non più attuale con il contesto di crescente insicurezza alimentare, mette a rischio il futuro delle nostre produzioni zootecniche di ecce... [continua](#)"