



(<https://cibuslink.it>)

Despar rafforza la fidelizzazione con il nuovo concorso digital

Di Redazione

 Retail (<https://cibuslink.it/retail/>) |

 17 Ottobre 2024(<https://cibuslink.it/2024/10/17/>)

Facebook

LinkedIn

WhatsApp

Telegram

Email

Print

GRANDE CONCORSO

SFIDA L'INTELLIGENZA ARTIFICIALE CON PINO

E VINCI CON

DESPAR

VINCI OLTRE 20.000 PREMI COME?

- Metti **Mi Piace** su **Despar Centro Sud**
- Clicca sul pulsante **Gioca**
- Segui **Despar Centro Sud** anche su **Instagram**
- Clicca sul link in **BIO** e **Gioca**

CONCORSO VALIDO DAL 17 OTTOBRE AL 17 DICEMBRE 2024 - SCOPRI COME PARTECIPARE SU WWW.DESPAR.COM

Despar Centro Sud lancia il concorso “Sfida l’Intelligenza Artificiale con Pino & Vinci con Despar”, destinato ai clienti e alla community online, ormai strategica per l’insegna. Il concorso mette in palio oltre 20.000 premi e si sviluppa attraverso tre modalità di gioco accessibili sulla piattaforma dedicata: un memory game, una prova d’acquisto e un’ estrazione finale. L’obiettivo principale è rafforzare la fidelizzazione dei clienti, aumentando la frequenza di visita nei punti vendita e consolidando il legame con il marchio. La dinamica premia chi acquista più frequentemente i prodotti a marchio Despar, incrementando così le possibilità di vincita.

Il concorso mira inoltre a incentivare l’uso dei social network e della carta fedeltà, monitorando i risultati attraverso il CRM, che consente di sviluppare strategie sempre più personalizzate. La mascotte Pino, già protagonista dell’edizione 2023, introduce una novità interessante: un’interazione diretta con i partecipanti tramite l’Intelligenza Artificiale, gestita da Bravissima.ai, che semplifica la comprensione del regolamento e facilita la partecipazione. Questo contribuisce a rendere il concorso più intuitivo e accessibile.

Un ulteriore vantaggio è la possibilità per i vincitori di ritirare i premi direttamente nei punti vendita grazie a un sistema di prenotazione online. Ciò garantisce un’esperienza d’acquisto senza attese e una maggiore efficienza operativa nei supermercati Despar.

«I nostri canali social rappresentano strumenti incisivi e versatili per dare voce al nostro marchio e alla nostra rete nel centro-sud – spiega **Grazia De Gennaro**, CDA Maiora SpA SB con delega a Comunicazione e CSR – Questo concorso vuole rafforzare ancora di più il legame con la community e amplificare la brand awareness. Durante gli anni scorsi i nostri concorsi ci hanno permesso una diffusione online sempre più capillare: nel 2023 abbiamo raggiunto oltre 300.000 utenti. Dopo il successo del concorso a premi dell'ultimo anno, siamo determinati a superare i risultati ottenuti.»

[Facebook](#)[Twitter](#)[LinkedIn](#)[Pinterest](#)[Pocket](#)[WhatsApp](#)

Non perdere niente! Iscriviti alla nostra newsletter.

Mi iscrivo ora

Ti potrebbe interessare anche