



*Lenta cottura*  
A BASSA TEMPERATURA  
PRODOTTI DI ALTA QUALITÀ

# ALIMENTANDO

IL QUOTIDIANO DEL SETTORE ALIMENTARE

DIRETTO DA ANGELO FRIGERIO

Home Bio Dolci&Salati Formaggi Pasta&Riso Salumi Vini Tecnologie Mercato Retail Carni Luxury Fiere Ortofrutta Oli&Aceti



07 LUGLIO 2020 - 11.04

## Maiora cresce del +15% nel primo semestre

RETAIL

Corato (Ba) – Maiora, concessionario del marchio Despar per il Centro-Sud, prosegue nel percorso di crescita, che nel primo semestre 2020 ha registrato un incremento del +15%. Nuove aperture, restyling importanti e valore all'e-commerce (cresciuto nel 2020 del +25% e ampliamente diffuso con l'emergenza Coronavirus) nei piani del gruppo, che ha stanziato 70 milioni di euro per il triennio 2019/2021 per il rafforzamento del presidio nel Mezzogiorno. Con 472 punti vendita, tra diretti, affiliati e somministrati, oltre 2.800 collaboratori, un giro d'affari alle casse di 805,5 milioni e una crescita di circa 30 milioni di euro di fatturato nel 2019, Maiora ha consolidato il trend virtuoso costante degli ultimi anni, confermandosi tra le realtà leader della Grande distribuzione nel Mezzogiorno.

TAGS: DESPAR, MAIORA,

### LEGGI LE NOSTRE RIVISTE

In questa sezione sono disponibili i numeri delle riviste del gruppo Tespi dedicate al settore alimentare: Salumi&Consumi, Formaggi&Consumi, DS DolciSalati&Consumi, Vini&Consumi, Bio&Consumi, Pastariso&Consumi, Luxury Food & Beverage, The Italian Food Magazine, Tech4Food.

MAGGIORI INFO

### SEGUICI SU

Twitter

### VIDEO

Il video della tavola rotonda "Il bio in Italia nell'era Covid. Superfici, operatori e aziende (e un focus sulla filiera olivicola)"

#### Il bio in Italia nell'era Covid: Sup...



### PODCAST

Angeli e Demoni. "Quelli che dovrebbero revisionare i conti" di Angelo Frigerio

#### ARTICOLO PRECEDENTE

ESTERI  
Coop Svezia presenta il supermercato del futuro

#### ARTICOLO SUCCESSIVO

Rete d'impres: accordo tra il Buon Gusto Italiano e il colosso del web Alibaba