

22,3% Quota dei dipendenti a termine sui dipendenti totali nel Sud

Sanità

Troppa burocrazia medici di famiglia frenati dalle carte

l'epidemia di Covid-19 gran parte degli adempimenti sono demandati ai medici di base. E

Trova di più sul sito



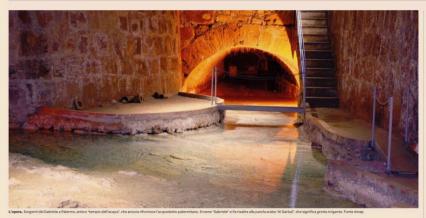
www.superbonus2021.it

POWER 0 E 0 E

60% La quota di unità locali del Sud interessate dal primo lockdown

500 euro Costo pro-capite del primo lockdown al Sud

PANORAMA In Calabria



Fondi europei. Michaela Castelli, presidente di Utilitalia: «Dalla ricognizione delle proposte da sottoporre a Bruxelles nell'ambito di Next Generatione Eu, poche quelle delle società di gestione meridionali. Nessun progetto su dissesto idrogeologico»

Piano acqua, dal Sud il 28% dei progetti

BONUS

qua per tutti, Investimenti nel com-parto latrico e rusolo dei soggetti la-dustrialia, a cura di Mario Rossaino Mazzola, docente di costruzioni i dirauliche dell'Università di Paler-mo e consulente del Governo per il Recovery Filan. Lostudio, svioloper Astrid, parta di perdite di acqua pari al goto ed divestimenti pro capite in media inferiori di 10 curo 7 anno. Le procedure di infrazione per 1855; tri guardano il Sud.

Viola, Madeddu, Rutigliano, Vesentini —alle pagine 2 e j

De Vincenti «Piano per l'acqua: per investire c'è bisogno delle imprese»



Mazzola «Servono investimenti peralmeno 1.15 miliardi

l'anno» Viola -a pag. 2

produzione di olio in calo del 40%

Nell'anno in corso la Calabria registra un forte calo della produzione di olio extravergine di oliva. Si partà di una riduzione del cort. La quattità si e ridotta a causa di condizioni climariche s'avorevoil, ma la qualità resta moito buona, secondo Coldiretti. Il comparto dell'olio extravergine produce in media un fatturato di 600 millioni che porta la regione in testa alla classifica in talia (nel 2005) era secondo, nel 2005. 2019 era seconda, nel 2020 diventa terza). Ma per i produtt (Confagricoltura) servono più



GRANDE DISTRIBUZIONE

Md cresce ancora e l'online aiuta le vendite no food

Il gruppo del settore discousire discousire dato da final fa dal cavaliere Patrizio Podini nel primis el mesi dell'anno ha registrato un intremento del produccione del produc Il gruppo del settore discount



INNOVAZIONE

Riparte la corsa delle start up, Campania in testa

dell'anno in tutta Italia superano le 3mila unità: nell'intero 2019 erano state invece 2.823. Crescita che coinvolge il Mezzogiorno, in particolare Campania e Puglia. In Campania le neo-iscritte 2020 sono infatti 254, già oltre le 214 registrate l'anno precedente; in Puglia siamo a quota 128, già a ridosso del livelli del periodo gennaio-dicembre 2019.

Sonatrach conferma il rilancio del sito di Augusta

raffineria Sonatrach di Augusta in provincia di Siracusa, impianto che quest'anno compie 70 anni ed è stato acquistato dalla compagnia di Stato algerina ormai due anni fa ed è stata creata Sonatrach raffineria treata sonarach rannieria Italiana. Oggi l'impianto del siracusano, che da lavoro a 683 persone, produce 4,6 miliardi l'anno di fatturato

con quasi sette mitioni di tonnellate di prodotto raffinato ad Augusta, e oltre 1,5 milioni di tonnellate di carburanti distribuiti.

Il totale annuo di imposte e tasse versate è invece di 1,837 miliardi. «Il momento che sta vivendo oggi il settore della raffinazione è drammaticodice Rosario Pistorio. amministratore delegato di Sonatrach Raffineria Italiana. Tutti stiamo

in un contesto caratterizza dall'assenza di adeguate strategie industriali per il settore, da parte della poli che possano mitigare le conseguenze». In attesa di una ripresa dei mercati, prevista non prima del 2022, viene chiesto il supporto con «una strategia industriale del

governo, ad oggi non sempre del tutto chiara». Amadore — a pag. 11

Va avanti Energy valley, progetto di Eni in Val d'Agri



Non si ferma la crescita di Md: l'online aiuta i prodotti no food

Discount. Il gruppo fondato 26 anni fa dal cavaliere Patrizio Podini nei primi sei mesi dell'anno ha registrato un incremento di fatturato del 15,95%. Investimenti confermati sui pagamenti digitali

L'ultima inaugurazione risale a qualche settimana fa. A Partinico, in provincia di Palermo. Non è frunca: ha coinciso coni ea perture di Dossobuono in provincia di Va-rese e di Settimo San Pietro in pro-vincia di Cagliari. Sono, queste, ul-teriori tappe di crescita di un particolare nelle regioni del Mezi-zoriomo. Sitrata in questica. zogiorno. Si tratta in questi casi di un punto vendita in franchising ma un punto-vendra in franchising mui una jusca del participa di que-munia sporsa della strategia di que-nere un legame furte con l'area del Passe in cui a nato. Perché è qui, dal 30 d., du è partita 36 anni 16 a l'antistria impre admontisci del ca-lorationi e la constitució del ca-lorationi e la constitució del ca-tural del constitució del ca-lorationi e la constitució del ca-cioni del calorationi del ca-cioni del calorationi del ca-cioni del calorationi del ca-cioni del calorationi del calorationi del constitució del calorationi del ca-cioni del calorationi del nulla sposta della strategia di que scount nel Mezzogiorno dove allo-ra i grandi gruppi non erano anco-ra arrivati: è nel Centro-Sud che vinen întrălamente sviluppata la rete di discount fino ad arrivare ai quasi Sood logi con una presenza non marginale anche a Nord. Og-gi Md, ched alavoro in totale in talia a oltre settentila persone, è la se-conda insegna del estror ediscou-conda insegna del estror ediscou-ta apitale italiano, la terza per fatscount del 16 per cento.

sorge l'inventiva, le scoperte e le grandi strategie». Una frase che si



client. Per IXI I acro è stato un anno d'enorferne del resecta be-nediciando d'una tenderna d'unezia levendre del mel alimentari sono in liver calo tra gli esercial sono in esercia del grando del riduciono mentire di alicount registrano una forescia del grando in questa fascia di mercato Md ticessa una denocia della disconsi una monte del della disconsi in disconsi una monte del della disconsi della considera della considera della considera della considera di la considera d nel settore discount e ben radicati nei territori in cui investiamo. Un risultato cosi straordinario, però, non è solo il frutto di investimenti

confernato il piano di sviluppo che aveva un budget di 300 milioni per il 2020 e il 2021 con l'augertura in tunta italia di, comoriponti vendi-con superfici tra i 1,500 e il 2,000 metri quadrati. «Il lockdown e l'emergenza sanitaria hanno rallen-tuo, ma non fernato i piano di varia, con con constato piano di varia, l'azienda - che nel primi sei mesi dell'anno ha comunique aperto ben in filial dirette e 7 con affiliat e punta adaptire non meno di scrao-porti della dirette e 7 con affiliat e punta adaptire non meno di scrao-zione che ha dato lavoro a quasi loco persone tuttur under 3 gli mil-

to Nielsen che ha evidenziato come nel periodo gennaio-maggio 2020 la variazione di prezzo sui prodotti di largo consumo confezionato in Md sia diminuita dello 0,5% ri-

fettuare acquisti da casa, ma anche

Radenza scommette sull'e-commerce e rafforza la logistica

Il gruppo di Modica ha in esclusiva in Sicilia il marchio Crai

Il completamento di una nuova struttura logistica a Catania eli raf-forzamento nell'e-commerce. So-no le due direttrici più immediate su cui si muove la News Pdm cheha la sede principale a Modica in pro-vincia di Raguas. Un gruppo creato da Salvatore Radenza che opera in Sicilia come concessionario in eschusiva del marchio Crat con circa co munita sontita di movolaria. 50 punti vendita di proprietà a marchio Craie circa 450 punti ven-dita affiliati. In pratica circa il 10,5%

della quota di mercato siciliana se-condo il dato Nielsen. Radenza oggi conta su un totale conde il dato Nicheen.

Radenza oggi conta su un totala
Radenza oggi conta conta conta conta
Radenza oggi conta conta conta
Radenza oggi conta conta
Radenza oggi conta
Ra

Un design londinese

per i mini Iper Despar

Crai in Sicilia: a loro, dopo la ria-pertura alla fine del locidome, e stos dedicato un intere voluntino promozionale, prante eli partenza di processo del pratenza di processo vittuno de la volunti di un consultato di pratenza di un consultato di pratenza di un consultato di proporta arvuttura se ganzi-tutto dali pa medina. In consoli-dato la propria arruttura se ganzi-tutti dali pa medina. In consoli-dato la propria arruttura se ganzi-lari pratenza del frisone de della consultata del dada customer astinization- spiga. Para adela frisone delegato della Para adela frisone delegato della L'obiettivo da una parte di poten-sare il precono di solvotizzazione

New Felm Daulie Radenza .

L'Obstituto de una part dipotenziare il procroso di valorizzazione precorso di valorizzazione precorso di valorizzazione precorso di valorizzazione alternativa della Illandi al controli della relia della relia della relia della relia della relia della relia di sacrodo del relia di nutro della relia di sacrodo del relia, amministrazioni pubbliches. Il gruppo modicano punta duni forma della relia relia della relia relia della relia relia della relia di servizio della relia relia della relia di regionali della relia di regionali della regiona della relia della

nel 2021 in Gran Bretagna

L'ultima apertura risale a qualche settimana fa. A Londra, vicino al Borough market. Ré d'a seconda Inaugurazione sulla piaza londinese nel giro di due anni di Prezamolos Vitale, azienda palermitana che prende inome, appunto, da Giuseppe Prezzemolos Giusy Vitale, che così arriva ad avere nella capitale della Gran Bretagna tre punti vendita. E non è finita qui perché l'azienda palermitana siprepara da aprier Tamop prossi siprepara da aprier Tamop prossi siprepara da prier Tamop prossi siprepara da prier Tamop prossi siprepara da aprier Tamop prossi siprepa qui perché l'azienda palermitana si prepara ad aprire l'anno prossi-mo un altro punto vendita da quelle parti: sempre a Londra o nei paraggi in un luogo che l'azienda sta individuando.

Tassello dopo tassello, dunque, onostante tutto (la Brexit prima nonostante tutto (la Bretzi prima e la pandemia dopo) Frezzemo-los Vitale continua nella sua stra-tegia di crescito in tre Manica in li-nea con quanto fatto a Palermo dove l'azlenda è stata creata dia coniugi Prezzemolo e Vitale. Il primo negozio è stato creato nel 1996 ed era la sintei plastica di una storia e tradizione di famiglie: quella di Prezzemolo he aveva aperto un primo negozio di specialità ga-

anche il marchio le piccole artigianali



stronomiche nel 1986 e quella di Vitale, la cui Ramiglia era proprietaria di un supermercato che nel 1996 sei fonde con il punto venen el 1996 sei fonde con il punto venen el 1996 sei fonde con il punto venen el 1996 sei fonde con in totale sette. Unica la filosofia che guida pocopi di di attività el nosorto e un format focalizzario sui prodotti ripetti. Abbiamo individuato i mi more creato un rapporto privilegiato el 1996 sei di sei di controli di arbeito del 1996 sei di controli di arbeito di controli di averno determinato il successo, septembro del ratelli salvatore o pode attenta e accurati del prodotti ad averno determinato il successo, septembro del ratelli salvatore pode attenta e accurati del prodotti ad averno determinato il successo, septeciali del dari ratatione scificiana e italiana, e ci ha permesso di

posizionarci in una niccnia di mercato ancora poco presidiata». E si direbbe vincente, visti i nu-meri. «Questo 2020 - spiega Vin-cenzo - è stato un anno molto par-ticolare per noi. In questi ultimi mesi, coincidenti con la pandemia, l'azienda non si è mai ferma-ta e ci siamo trovati ad affrontare una situazione positiva da un punto divista deglinicassi econiemporaneamente abbiamo portano avanti aliri progettis. Va detro che Prezzemolos Vitale è stato uno de primi gruppi (se non il primo in assoluto) a gazantire a Palermo la consogna della spesa adomicilio nei mest di lockdown. Un lavoro di organizzazione di non poco conto che ha permesso all'arienda di irisolvere senza mai fermarsi anche l'emergenza cauuna situazione positiva da un

fermati-dice Vincenzo.
L'azienda, secondo l'ultimo
dato diffuso, dà complessivamente lavoro a 250 persone (tra
questi gli ultimi assunti frutto di
una campagna che ha colivolto
giovani siciliani che erano andati
via e hanno deciso, in questa situazione difficile, di tornare:
«Abbiamo assunto ragazzi, almeno mandicilia che lavoro. te na criuso u 2019 con un tattura to al dettaglio di 35 milioni e pre vede di chitudere il 2020 con un: crescita, rispetto all'anno prece dente, del 20% secondo una stim: created a lagiero al rinding preterprederiale che alla fine dell'amno (dopo le feste natalizie) potrebbe chiader al rialo. Ned givo
d'affari dell'impresa polermitana
va considerata anche la parte che
marchio "Giò Giù" «la marca dedicta alla valorizzazione delle
piccole produzioni artigianali siciliane». L'ultimo progetto avviadairgato l'arra serviu da proalargato l'arra serviu da propresto a servire anche l'estero.

Nel 2019 di fatturato al dettaglio mentre di chiudere in crescita

Mini Ipermercatt disegnati e pro-gettatt made in London per le nuo-veaperture ad innegna Despar che il gruppo Maiora di Gorato, nel ba-rese, concessionario del marchio dell'Abete per il centro sud, ha Abruzza. A disegnati e progettati, secondo canoni Innovativi, è stato lo statif di specialisti (architetti, in-gegneri, category manager, psico-logi del consumo judicità i Londra. Spar International, Il colosso mon-dale della Godo a 37, milliardi di calle della Godo a 37, milliardi di Spar International, il colosso mon-diale della Gdo da 37,1 miliardi di euro di fatturato nel 2019 e 13,320 punti vendita in 48 paesi che ha se-de ad Amsterdam. Nel riposizionamento del format

Restyling dei supermercati allo staff di Gary Harris di Spar International

Nel ripostzionamento del format mini iper, il gruppo Maiora ha coin-volto anche il Retall Lab dell'Uni-versità di Parma e neè nato uno dello con più attenzione al prodotti Made in Italy, soprattutto più terri-torialità su alcune categorie "bai se sticne" (pasta, sugh), olli, vilo e maggiore ilbertà di flusso di traffico nel punto vendita. «Nel nuovo fio-nata spiega Maria Carzai Candina. Leb inseare a Shoupar Ma distribi mat - spéega Maria Grazia Cardina-li, che insegna Shopper Marketing all'Ateno parmense - il Husso del consumatori nel punto vendita è orientato da elementi di store desi-gni, visual impace i e focal point che ne rompono la monotonia e il gui-dano in un percorso esperienzala del fresco e freschissimo, senza im-perre percorsi obbligatis. Queste scelte di posizionamento del prodotti all'interno dello store, comprese le isole di servizio, sono

poi diventate elementi architetto-nici di store design, di colore e di comunicazione di cui si sono occupati, appunto, gli specialisti Iondi-nesti di Spati metarational. Nel mose i di spati primariational. Ven incomo di che alcune aggregazioni per bisogni eccasioni di consumo emodop-sta e olto per sentirisi cher in casa, spazio festa con articoli peri lipari, e e le occasioni speciali, happy hour con particolare assortimento nelle birre artigianali. Il nuovo format ha guidato tutte.

e le occasioni speciali, happy hour better artigianui.

Il nuovo format ha guidato nutrie leutine apeture che glumpo-Mail.

Il nuovo format ha guidato nutrie leutine apeture che glumpo-Mail.

Il nuovo format ha guidato nutrie leutine apeture che glumpo-Mail.

80-5,46 millioni di euro generato da dyPpuntiv cendita para tili ne rigorio delistica ha fanto in l'ugilate deliverat, intere della rete Audan. In Puglia ha divisura ha sacquisito une es Simply a Modiera che la cupitato un es Simply a Modiera che la cupitato un es Simply a Modiera che la cupitato un es Simply a Modiera che la cupitato del consumenta del consu

Prezzemolo&Vitale si espande a Londra

il quarto punto vendita

Un design londinese per i mini Iper Despar

Restyling dei supermercati allo staff di Gary Harris di Spar International

Vincenzo Rutigliano

BAR

Mini ipermercati disegnati e progettati made in London per le nuove aperture ad insegna Despar che il gruppo Maiora di Corato, nel barese, concessionario del marchio dell'Abete per il centro sud, ha aperto negli ultimi mesi in Puglia e Abruzzo, A disegnarli e progettarli, secondo canoni innovativi, è stato lo staff di specialisti (architetti, ingegneri, category manager, psicologi del consumo) guidati a Londra da Gary Harris, il capo del design di Spar International, il colosso mondiale della Gdo da 37,1 miliardi di euro di fatturato nel 2019 e 13.320 punti vendita in 48 paesi che ha sede ad Amsterdam.

Nel riposizionamento del format mini iper, il gruppo Maiora ha coinvolto anche il Retail Lab dell'Università di Parma e ne è nato un modello con più attenzione ai prodotti Made in Italy, soprattutto più territorialità su alcune categorie "bastione" (pasta, sughi, olii, vini) e maggiore libertà di flusso di traffico nel punto vendita. «Nel nuovo format - spiega Maria Grazia Cardinali, che insegna Shopper Marketing all'Ateneo parmense - il flusso dei consumatori nel punto vendita è orientato da elementi di store design, visual impact e focal point che ne rompono la monotonia e li guidano in un percorso esperienziale del fresco e freschissimo, senza imporre percorsi obbligati».

Queste scelte di posizionamento dei prodotti all'interno dello store, comprese le isole di servizio, sono poi diventate elementi architettonici di store design, di colore e di comunicazione di cui si sono occupati, appunto, gli specialisti londinesi di Spar International. Nel nuovo format sono state introdotte anche alcune aggregazioni per bisogni e occasioni di consumo: mondo pasta e olio per sentirsi chef in casa, spazio festa con articoli per il party e le occasioni speciali, happy hour con particolare assortimento nelle birre artigianali.

Il nuovo format ha guidato tutte le ultime aperture che il gruppo Maiora - fatturato alle casse nel 2019 di 805,46 milioni di euro generato da 487 punti vendita sparsi in 6 regioni del Sud - ha fatto in Puglia e Abruzzi. frutto dell'acquisizione di 5 ex strutture della rete Auchan. In Puglia Maiora ha acquisito un ex Simply a Modugno, nel barese, e lo ha ristrutturato dalle fondamenta.In Abruzzi. dopo un Eurospar a Pescara Pindaro (1010 metri quadrati di vendita) e un Interspar da 2500 metri quadrati aperto a Silvi, a luglio scorso, il gruppo, a metà e a fine novembre. ne ha aperti altri due, a Pescara aeroporto (3.750 metri quadrati)e Pescara Cepagatti (3.752 metri quadrati). In tutte queste strutture sono stati fatti investimenti di ammodernamento e ristrutturazione per 6,5 milioni. «Tutti questi punti vendita -spiega Pippo Cannillo, presidente e ad di Maiora ed è presidente e ad di Despar Centro Sud - sono stati pensati 20 anni fa e dunque c'era dentro tutto. Oggi invece l'offerta va selezionata perchè le abitudini dei consumatori sono cambiate. Li abbiamo allora ripensati, seguendo i designer londinesi, e per valorizzare le eccellenze dell'agroalimentare locale abbiamo fatto scouting in Abruzzo di cantine, frantoi e panificatori per offrire gastronomia di alto livello».