

# Innovazione e qualità: la ricetta di Maiora

Il gruppo, concessionario del marchio Despar per il Centro-Sud, ha festeggiato i primi suoi 5 anni di vita superando a fine 2017 gli 800 milioni di euro di giro d'affari puntando su innovazione, investimenti e qualità.



In alto  
Pippo Cannillo  
Presidente e Amministratore delegato Despar



**I**n cinque anni si è affermata tra le più grandi, innovative e solide realtà nella distribuzione organizzata del Mezzogiorno, sfondando al termine del 2017 il muro degli 800 milioni di giro d'affari complessivo alle casse e registrando una costante crescita a parità di rete che si attesta intorno al +3,5% rispetto all'anno precedente. Sono alcuni dei numeri di Maiora, concessionaria del marchio Despar nel Centro-Sud, protagonista dell'evoluzione della Gdo nel Centro-Sud Italia, nata nel 2012 dall'accordo tra le società Cannillo S.r.l. di Corato e Ipa Sud S.p.A. di Barletta, risultato dell'unione del rapporto imprenditoriale tra le famiglie Cannillo e Peschechera.

Il gruppo, che ha brindato al termine del 2017 ai suoi primi cinque anni di vita, raccoglie i frutti di tanto lavoro che l'ha portato nel 2017 a stanziare 10 milioni di euro in investimenti, a crescere nella propria area commerciale (Puglia, Basilicata, Campania, Molise, Abruzzo e Calabria) e a progettare un 2018 di ulteriore crescita e consolidamento. Tra le particolarità che hanno reso orgoglioso il gruppo pugliese nel 2017 c'è il primo esperimento nella Regione Puglia di un supermercato direttamente sui binari, inaugurato nel mese di giugno 2017 presso la stazione ferroviaria di Bari, ogni giorno al servizio degli oltre 38.000 pendolari (14 milioni in un anno) che viaggiano per raggiungere il capoluogo pugliese. L'apertura di Bari si aggiunge a quelle dei ben più grandi Eurospar in Puglia a Trani (creato a seguito dell'innovativa riqualificazione di un ex oleificio) e Canosa, in Abruzzo a Pescara e in Calabria con il cash & carry Altasfera di Crotona, inaugurati nel corso del 2017. Sono oltre 500 i punti vendita ad oggi attivi (tra diretti, concessi in fitto d'azienda, in franchising

oltre i cash&carry) che si estendono su una superficie complessiva di 258.000 mq: 2.090, invece le risorse umane impiegate (937 le donne). Il trend di crescita e innovazione di Maiora prosegue spedito anche nel 2018, anno di consolidamento e di avvio per diversi progetti importanti: ulteriori 10 milioni di euro di investimenti sono stati stanziati per numerosi restyling e diverse nuove aperture inaugurate rispettivamente in Calabria a San Lucido (Cs), in Abruzzo a Mosciano Sant'Angelo (Te), in Campania a Giugliano (Na) e in Puglia a Mesagne (Br) e Terlizzi (Ba) dove nel mese di maggio è nato il nuovissimo Interspar, una modernissima e accogliente struttura, che si sviluppa su 1490 mq, progettata con l'obiettivo di offrire un vasto assortimento e numerosi servizi mirati al consumatore. "Possiamo essere orgogliosi di quanto abbiamo costruito, a partire dai primi tempi in cui Maiora poteva sembrare solo un'idea ardita, ai giorni d'oggi" – afferma Pippo Cannillo, Presidente e Amministratore Delegato di Despar Centro-Sud. "Quest'anno stiamo raccogliendo i frutti degli sforzi compiuti nel 2017 e degli investimenti sostenuti, specialmente in ambito Ict e logistica, nonché nell'allineamento delle politiche commerciali che ci stanno consentendo di dare l'impulso atteso alle vendite. Lavoriamo per un miglioramento continuo in tutto, cercando di mantenerci sempre snelli ed efficienti. È qualcosa che abbiamo nel dna, oltre alle nostre solide basi finanziarie. È grazie a questo che siamo cresciuti tanto anche negli anni della crisi più dura". Nel corso dell'anno, infine, Maiora debutterà con un proprio canale e-commerce. Una modalità di acquisto che, secondo il gruppo, si affermerà come servizio accessorio e affiancherà la modalità di acquisto instore, ma senza sostituirla.

Il gruppo, che ha brindato al termine del 2017 ai suoi primi cinque anni di vita, raccoglie i frutti di tanto lavoro che l'ha portato nel 2017 a stanziare 10 milioni di euro in investimenti, a crescere nella propria area commerciale e a progettare un 2018 di ulteriore crescita e consolidamento.