

LE AZIENDE

# L'intelligenza artificiale e i furti dati su auto: Exprivia con Macnil



**Top manager**  
Domenico Raguseo, direttore Cybersecurity di Exprivia. L'azienda amplia i servizi al mondo dell'automotive alleandosi con Macnil

Un Vehicle-SOC - Security Operations Center per autoveicoli - per scongiurare attacchi informatici su autovetture sempre più digitali e connesse. Exprivia, Gruppo internazionale specializzato in Information and Communication Technology, amplia i servizi al mondo dell'automotive mettendo a disposizione la propria tecnologia in ambito cybersecurity per il Vehicle-SOC di Macnil GT Alarm, produttore di sistemi IoT e antifurti satellitari auto con sede a Gravina in Puglia, nel cuore del polo tecnologico della Murgia Valley.

Un dispositivo serve a contrastare gli attacchi informatici agli autoveicoli e passeggeri

scimento delle anomalie ai sistemi, con la possibilità di intervenire tempestivamente e in modo adeguato per bloccare un attacco al mezzo. L'intervento può contrastare il furto di dati sensibili o l'acquisizione del controllo della guida da parte di un soggetto terzo e scongiurare incidenti. "Con la rivoluzione digitale che sta attraversando il mondo automotive investire nella sicurezza in-

formatica è diventata una priorità. Sugli autoveicoli ci sono un elevato numero di sensori, attuatori e unità di controllo estremamente intelligenti, collegati spesso mediante protocolli open. Possono essere considerati dei veri e propri data center in itinere, esposti a elevate vulnerabilità e attaccabili in qualsiasi momento per motivi differenti", afferma Domenico Raguseo, direttore Cybersecurity di Exprivia.

Le autovetture moderne saranno dotate di tecnologie sempre più sofisticate, per facilitare non solo un maggiore dialogo tra di esse, ma anche tra queste e tutto l'ecosistema che consente al mezzo di funzionare (dalle officine alle fabbriche di produzione, ai fornitori dei sistemi di allarme); la necessità di aumentare i fattori protettivi contro le minacce informatiche consente di garantire l'efficienza di tutti i sistemi a bordo, quanto in particolare di salvaguardare l'incolumità di chi viaggia. Exprivia ha già all'attivo, nel quartier generale del Gruppo a Molfetta, un proprio Security Operation Center (SOC) per la sicurezza di aziende, istituzioni e Pubbliche Amministrazioni. "Nell'era delle connected cars, il V-SOC GT ALARM definisce un nuovo standard nella sicurezza cyber-fisica dei veicoli e delle infrastrutture ad esso connesse" - afferma Mario Drenzo, responsabile Ricerca&Sviluppo di Macnil GT Alarm. "Tecnologia, metodologia e competenza sono alla base del nostro V-SOC, orientato alla proposizione di nuove logiche di detection & response degli attacchi informatici remoti". - **red.eco.**

L'incontro

**Pop Bari, gli azionisti ai vertici della banca: "Ora si dia seguito ai ristori"**

Dare seguito alle oltre mille sentenze pendenti emesse dall'arbitro per le controversie finanziarie che ha condannato la Banca popolare di Bari a risarcire gli azionisti, e un tavolo di conciliazione pubblico e condizioni contrattuali migliorative per i soci. Sono alcune delle richieste e proposte avanzate dalle delegazioni di azionisti della Banca Popolare di Bari rappresentate dalle associazioni Asso BpB, Comitato indipendente azionisti e AssoConsumatori, che hanno incontrato a



**L'ad di BpB**  
Cristiano Carrus

Bari i vertici dell'Istituto di credito, il presidente di MCC di BpB, Massimiliano Cesare, l'ad di BpB, Cristiano Carrus, e l'ad di Mec Bernardo Mattarella, consegnando loro documenti con proposte dettagliate. "Abbiamo percepito una apertura dei vertici della banca rispetto a ciò che abbiamo posto e lo cogliamo come un segnale importante, perché fino ad oggi c'è stato solo un muro contro muro", ha detto l'avvocato Domenico Romito, che rappresenta gli azionisti di AssoConsumatori.

REPRODUZIONE SEMPLIFICATA

Il caso

## Equal Salary a Maiora: "Niente gap retributivi" È la prima del Sud

Maiora è la prima azienda in assoluto al Sud e anche per la Grande Distribuzione Italiana ad aver ottenuto la certificazione "Equal salary". Due primati che l'organizzazione concessionaria del marchio Despar, si augura possano diventare un profondo ed importante stimolo per tutte le altre realtà che operano nel territorio, ma anche nel settore di riferimento, affinché la disparità salariale sia finalmente superata in modo trasversale.

La certificazione "Equal salary" è un importante attestato che certifica l'assenza di gap retributivo tra i collaboratori, donne e uomini, che a parità di qualifica, svolgono uguali mansioni. L'ambizioso obiettivo, non solo per Maiora, ma per tutto il settore della Gdo e per l'intero Sud Italia, è il risultato di una gestione aziendale naturalmente paritaria e

fondata su equità e meritocrazia. L'azienda con sede a Corato, è una giovane realtà, che ha preso la forma attuale solo 10 anni fa, ma che rappresenta il frutto di due storiche imprese del territorio, nate dalla lungimiranza delle famiglie Cannillo e Peschechera (rispettivamente fondatrici della Cannillo e di Ipa Sud) che, fondendosi, hanno dato vita a Maiora.

La certificazione è stata conferita dalla Equal Salary Foundation, organizzazione senza scopo di lucro, na-



**Presidente e ad**  
Pippo Cannillo e la moglie Grazia

ta nel 2010, la cui mission consiste nella creazione e nello sviluppo di un metodo scientifico e oggettivo, volto a generare uno strumento fondamentale e riconosciuto dalla Commissione Europea, capace di misurare l'equità salariale in diverse realtà imprenditoriali.

«La certificazione - spiega Pippo Cannillo, presidente e amministratore delegato di Maiora - è un ambizioso riconoscimento che corona un percorso intrapreso da molti anni, fatto di valori e finalizzato al miglioramento considerevole del nostro welfare aziendale. È sicuramente un modo concreto per incoraggiare le aziende ad adottare politiche sostenibili, nel rispetto della responsabilità sociale d'impresa che stimola a rendere pubblici i risultati delle azioni intraprese». - **red.eco.**

**La maratona DigithOn, scelti i cento finalisti**

È partito il conto alla rovescia per l'inizio della nuova edizione di DigithON, in programma dal 7 al 10 luglio alle Vecchie Segherie di Bisceglie. La call 2022 si è conclusa con un record di domande di partecipazione: superata quota 600. Tra i progetti pervenuti da tutta Italia, sono 100 quelli selezionati dal comitato scientifico per la finale, annunciati al termine del DigithON Training Day, il workshop gratuito organizzato in collaborazione con Intesa Sanpaolo Innovation Center. Come sempre gli inventors avranno a disposizione 5 minuti per presentare il loro pitch alla platea di grandi investitori nazionali ed internazionali.

REPRODUZIONE SEMPLIFICATA



SCHOOL OF MANAGEMENT  
UNIVERSITÀ LUM

**IL FUTURO È ADESSO**



Finanzia i tuoi studi con **Pass Laureati 2022 della Regione Puglia** o scopri gli **altri strumenti di finanziamento**

management.lum.it  
postgraduate@lum.it