

Italia a Tavola

Quotidiano di enogastronomia, turismo, ristorazione e accoglienza
Venerdì 04 Dicembre 2020 | aggiornato alle 11:24 | 70081 articoli in archivio

[HOME](#) [GDO NEWS](#) [GDO Aziende](#)

Despar, per i clienti è il miglior supermercato. Suo l'award "Insegna dell'Anno"

Publicato il 01 Dicembre 2020 | 17:00

A Despar il riconoscimento che premia le insegne più amate dai clienti. Alto livello di servizio e sicurezza durante il coronavirus, nuova comunicazione e qualità dei prodotti a marchio i valori aggiunti.

È Despar l'insegna preferita dagli italiani nella categoria "supermercati". Il Consorzio, che riunisce sette aziende della distribuzione alimentare operanti con i marchi Despar, Eurospar e Interspar, si è infatti aggiudicato l'ambito riconoscimento Insegna dell'Anno nella categoria Supermercati per l'edizione 2020-2021.

Politica sulla riservatezza

Utilizziamo i cookie

Inclusi quelli dei nostri partner, per migliorare la tua esperienza e per sviluppare comunicazioni commerciali personalizzate. Puoi accettare tutti i cookie o selezionare "Impostazioni cookie" per ulteriori informazioni e gestire le tue scelte per ogni categoria di cookie.

Accettare tutti

Negare

Impostazioni cookie



Luca Forchesato

La migliore tra 543 insegne

Il prestigioso award internazionale, nato nel 2003 nei Paesi Bassi, ha quest'anno valutato 543 insegne. Prezzo, assortimento, assistenza, servizio, competenza, informazioni, aspetto e facilità d'acquisto sono stati i **parametri** presi in considerazione dalle oltre **205mila preferenze espresse**.

Fiducia dei consumatori, valore aggiunto

Politica sulla riservatezza

Utilizziamo i cookie

Inclusi quelli dei nostri partner, per migliorare la tua esperienza e per sviluppare comunicazioni commerciali personalizzate. Puoi accettare tutti i cookie o selezionare "Impostazioni cookie" per ulteriori informazioni e gestire le tue scelte per ogni categoria di cookie.

Accettare tutti

Negare

Impostazioni cookie

per noi motivo di orgoglio e di grande soddisfazione. Conferma come i valori che ci ispirano siano stati pienamente percepiti e condivisi dalle persone. Con il nuovo slogan "Il Valore della Scelta" e la nuova campagna di comunicazione, creata in occasione del 60° anniversario di Despar Italia, vogliamo farci conoscere ancora meglio per rafforzare la fiducia degli italiani verso la nostra insegna raccontando la nostra passione per la qualità, le tradizioni del territorio, il benessere delle persone e la tutela dell'ambiente».



0:00 / 0:15

Le Prugne della California

© Riproduzione riservata

HOME > GDO NEWS > GDO Aziende > *Despar, per i clienti è il miglior supermercato. Suo l'award "Insegna dell'Anno" - Italia a Tavola*

Politica sulla riservatezza

Utilizziamo i cookie

Inclusi quelli dei nostri partner, per migliorare la tua esperienza e per sviluppare comunicazioni commerciali personalizzate. Puoi accettare tutti i cookie o selezionare "Impostazioni cookie" per ulteriori informazioni e gestire le tue scelte per ogni categoria di cookie.

Accettare tutti

Negare

Impostazioni cookie