

GDOWEEK

7-2018

26 aprile

GDOWEEK 2018 - Settimanale - New Business Media s.r.l. - via Eritrea, 21 - 20157 MILANO - ISSN 1123-7260
Poste Italiane S.p.A. - Sped. in A.P. - D.L. 353/2003 (Conv. in L. 27/02/2004 n. 46) - art. 1, Comma 1, DCB Milano



Ristrutturarsi per competere

COVER STORY

DALL'INDUSTRIA
ALIMENTARE
SOLUZIONI
CREATIVE E INEDITE
PER RIMANERE
AGGUERRITI
SUL MERCATO

RETAIL & RETAIL

Nuovi orizzonti per Sole 365: acquisizioni store e ampliamento alleanza Megamark pag. 24

RETAIL & RETAIL

Maiores (Despar): dieci milioni di investimento per crescere e lanciare l'eCommerce pag. 48

RETAIL & INDUSTRIA

Pasta secca: un reparto imprescindibile che alle proposte classiche abbina quelle alternative pag. 92

di Alessandra Bonaccorsi
 twitter @AlessandraBonacc

Il concessionario di Despar per il Centro-Sud, prevede nel 2018 nuove aperture, ristrutturazioni, l'ingresso nell'eCommerce e il rafforzamento delle principali linee di prodotto a marchio



Maiora, espansione su più fronti e canali



Dei tre principali formati di Despar, Eurospar è il più richiesto dai clienti perché, arrivando fino a 1.500 mq, offre i vantaggi sia della piccola che della grande superficie

Si concentra su più piani lo sviluppo di gruppo Maiora che per le nuove aperture e le riqualificazioni prevede investimenti di 10 milioni di euro. Maiora si prepara, fra l'altro, anche a varare l'e-Commerce e a potenziare le linee di private label. Il gruppo pugliese, nato nel 2012 dall'accordo tra Cannillo di Corato e Ipa Sud di Barletta, risultato del rapporto imprenditoriale tra le famiglie Cannillo e Pescechiera, ha già un piano di aperture che interessa Calabria (San Lucido/Cs), Puglia (Terlizzi/Ba) e Abruzzo (Mosciano Sant'Angelo/Te). Cinque i restyling completi dei Despar: a Melfi e Venosa (Pz), Lucera (Fg), Minervino Murge e Bitonto (Ba).

"Nel 2018 daremo priorità alle ristrutturazioni dei punti di vendita storici - racconta Pippo Cannillo, presidente e amministratore delegato di Despar Centro Sud- convinti che i punti di vendita esistenti siano tanto importanti quanto quelli nuovi. Ci sarà spazio anche per nuove aperture come l'Interspar di Terlizzi, nel quale abbiamo cercato di esprimere al meglio i concetti di innovazione e calore. Qui infatti realizzeremo soluzioni che stiamo replicando già in molti Eurospar e Interspar come l'ortofrutta verticale, il pane self e l'enoteca. Abbiamo piani di sviluppo anche per il canale cash and carry a insegna Altasfera". Di fatto, una proposta che si articola su più formati: "Le nostre tre insegne offrono ai consumatori la scelta tra il classico supermercato di quartiere Despar e il superstore Interspar- spiega ancora Cannillo-. La via di mezzo è rappresentata da Eurospar (fino a 1.500 mq), il nostro format



Nelle nuove aperture, in particolare a insegna Eurospar e Interspar, saranno replicate nuove soluzioni, espositive e di assortimento, già testate in altri store: per esempio, l'ortofrutta verticale, il pane a libero servizio e l'enoteca

più gettonato, la formula più moderna che assicura molteplicità di servizi, ampiezza nel parcheggio ed elevato numero di referenze. Riserviamo particolare attenzione anche ai convenience store: a meno di un anno dall'apertura del nostro primo negozio nelle stazioni ferroviarie, possiamo ritenerci più che soddisfatti. Il test pilota di Bari ha funzionato al di là delle nostre più rosee aspettative; per questo intendiamo replicarlo in altre location ad alta pedonalità come porti e aeroporti".

Gli sforzi del gruppo si concentreranno anche sulla piattaforma di eCommerce: in arrivo il click&collect. "Crediamo nelle opportunità di miglioramento dei ricavi offerti dal click&collect", aggiunge Cannillo. Nel 2018 Maiora darà enfasi alle pl Premium, Vital, Biologico e Veggie, sfruttando al meglio i piani espositivi. "Valorizzeremo la marca privata

-conclude Cannillo-: abbiamo già previsto due promozioni nel 2018 per le linee benessere e gourmet, soddisfatti dei risultati ottenuti già in passato. Il 2018 vedrà molti dei nostri store come palcoscenici di degustazioni periodiche di molti prodotti come vini, salumi e formaggi. Un'attività promozionale che incide molto sulle vendite e sugli acquisti dei nostri clienti".



Pippo Cannillo
presidente e Ad di
Despar Centro Sud



Despar Centro Sud

800 mio €

giro d'affari nel 2017.
+3,5% la crescita a parità di rete

506 pdv

tra diretti, affilto ramo
azienda e franchising