

ABBONAMENTI (<https://www.gdonews.it/abbonamenti/>) Chi siamo (<https://www.gdonews.it/chi-siamo/>) Contatti (<https://www.gdonews.it/contatti/>)

Profilo (<https://www.gdonews.it/profilo/>) Documenti (<https://www.gdonews.it/documenti/>) Carrello (<https://www.gdonews.it/carrello/>)

ACCESSO ABBONATI (<https://www.gdonews.it/mio-account/>)



GDO ▾ INDUSTRIA LA MAPPA DELLA GDO MANUALI DELLE CATEGORIE ANALISI FINANZIARIE

Home (<https://www.gdonews.it/>) / Retail (<https://www.gdonews.it/categorie/retail/>) / Retail Italia (<https://www.gdonews.it/categorie/retail-italia/>) / Top News (<https://www.gdonews.it/categorie/top-news/>) / Maiora: 10 milioni di investimenti per la crescita e il restyling dei supermercati a marchio Despar nel centro-sud

9 APRILE 2018

NESSUN COMMENTO (<https://www.gdonews.it/2018/04/09/maiora-10-milioni-di-investimenti-per-la-crescita-e-il-restyling-dei-supermercati-a-marchio-despar-nel-centro-sud/#RESPOND>)

Maiora: 10 milioni di investimenti per la crescita e il restyling dei supermercati a marchio Despar nel centro-sud



In cinque anni si è affermata tra le più grandi, innovative e solide realtà nella distribuzione organizzata del Mezzogiorno, **sfondando al termine del 2017 il muro degli 800 milioni di giro d'affari** complessivo alle casse e registrando una costante crescita a parità di rete che si attesta intorno al +3,5% rispetto all'anno precedente.

Sono alcuni dei numeri di **Maiora**, concessionaria dei supermercati **Despar, Eurospar, Interspar** e dei Cash&carry **Altasfera** nel Centro-Sud, protagonista dell'evoluzione della Gdo nel Centro-Sud Italia, nata nel 2012 dall'accordo tra le società Cannillo S.r.l. di Corato e Ipa Sud S.p.A. di Barletta, risultato dell'evoluzione del rapporto imprenditoriale tra le famiglie Cannillo e Peschechera.

Il gruppo, che ha brindato al termine del 2017 ai suoi primi cinque anni di vita, raccoglie i frutti di tanto lavoro che l'ha portato **nel 2017 a stanziare 10 milioni di euro in investimenti**, a crescere nella propria area commerciale (Puglia, Basilicata, Campania, Molise, Abruzzo e Calabria) e a progettare un 2018 di ulteriore crescita e consolidamento. Tra le particolarità che hanno reso orgoglioso il gruppo pugliese nel 2017 c'è il primo esperimento nella Regione Puglia di un supermercato direttamente sui binari, inaugurato nello scorso mese di giugno presso la stazione ferroviaria di Bari, ogni giorno al servizio degli oltre 38.000 pendolari (14 milioni in un anno) che viaggiano per raggiungere il capoluogo pugliese.



Le analisi finanziarie della GDO 2017

NAVIGA

+ ARTICOLI PIU' LETTI

- ULTIMI ARTICOLI

 Il Grocery, che pesa oltre il 50% del fatturato, da febbraio ha

ricominciato la sua corsa. Ecco come è mutata la categoria dal 2015 al 2018

Il Grocery, che pesa oltre il 50% del fatturato da febbraio ha ricominciato la sua corsa

Il Grocery, che pesa oltre il 50% del fatturato da febbraio ha ricominciato la sua corsa

Il Grocery, che pesa oltre il 50% del fatturato da febbraio ha ricominciato la sua corsa

Il Grocery, che pesa oltre il 50% del fatturato da febbraio ha ricominciato la sua corsa

<https://www.gdonews.it/2018/04/09/il-grocery-che-pesa-oltre-il-50-del-fatturato-da-febbraio-ha-ricominciato-la-sua-corsa-ecco-come-e-mutata-la-categoria-dal-2015-al-2018/>

 Le previsioni della grande

distribuzione per le vendite di vino nel 2018

Le previsioni della grande distribuzione per le vendite

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER

Iscriviti Ora



Zero Spese

Zero Canone



Su tutti i dispositivi

APRI IL CONTO

Messaggio promozionale, fogli informativi su webank.it

di-vino-nel-2018/09/le-previsioni-della-grande-distribuzione-per-le-vendite-di-vino-nel-2018/

Maiora: 10 milioni di investimenti per la crescita e il restyling dei supermercati a marchio Despar nel centro-sud

10-milioni-di-investimenti-per-la-crescita-e-il-restyling-dei-supermercati-a-marchio-despar-nel-centro-sud/

Vinitaly: arriva il Pisco! Il distillato che sta spopolando negli Stati Uniti

Il successo dell'E-Commerce in Cina? Anche Nielsen China lo spiega bene

(https://www.gdonews.it/wp-content/uploads/2018/04/Despar-Bari.jpg) (https://www.gdonews.it/wp-content/uploads/2018/04/Despar-Bari.jpg) (https://www.gdonews.it/wp-content/uploads/2018/04/Despar-Bari.jpg) (https://www.gdonews.it/wp-content/uploads/2018/04/Despar-Bari.jpg)

L'apertura di Bari si aggiunge a quelle dei ben più grandi Eurospar in Puglia a Trani (creato a seguito dell'innovativa riqualificazione di un ex oleificio) e Canosa, in Abruzzo a Pescara e in Calabria con il cash & carry Altasfera di Crotona, inaugurati nel corso del 2017. **Sono 506 i punti vendita ad oggi attivi** (tra diretti, concessi in affitto d'azienda, in franchising oltre i cash&carry) che si estendono su una superficie complessiva di 258.000 mq: 2.090, invece le risorse umane impiegate (937 le donne).

Nel 2018 Maiora è convinta di proseguire il virtuoso trend di crescita consolidando la propria presenza e il proprio appeal verso i consumatori stanziando **ulteriori 10 milioni di euro di investimenti**: 3 le nuove aperture previste rispettivamente **in Calabria a San Lucido (Cs), in Puglia a Terlizzi, nell'hinterland barese, con un modernissimo Interspar di oltre 2.000 mq di area totale e in Abruzzo a Mosciano Sant'Angelo (Te). Cinque, invece, i restyling completi** dei punti vendita Despar previsti a Melfi e Venosa (Pz), Lucera (Fg), Minervino Murge e Bitonto (Ba), rispettivamente in Basilicata e Puglia.

"Possiamo essere orgogliosi di quanto abbiamo costruito, a partire dai primi tempi in cui Maiora poteva sembrare solo un'idea ardita, ai giorni d'oggi" – afferma **Pippo Cannillo**, Presidente e Amministratore Delegato di Despar Centro-Sud. *"Nel 2018 siamo convinti di raccogliere i frutti degli sforzi compiuti nel 2017 e che gli investimenti sostenuti, specialmente in ambito Ict e logistica, nonché l'allineamento delle politiche commerciali, ci consentiranno di dare l'impulso atteso alle vendite. Quest'anno daremo la priorità alle ristrutturazioni dei nostri punti di vendita storici, convinti che sostenere la rete esistente sia importante quanto aprire nuovi punti di vendita. Ma ci sarà spazio per nuove e importanti aperture: ad aprile inaugureremo l'Interspar di Terlizzi, in cui abbiamo cercato di esprimere al meglio i concetti di innovazione e calore. In questo punto vendita saranno realizzate soluzioni che stiamo replicando in tutti i Eurospar e Interspar come il reparto ortofrutta verticale, il pane self e l'enoteca".*

L'attenzione per il consumatore resta una delle prerogative di Maiora che attraverso il marchio Despar mira a trasferire la ricerca per la qualità e il risparmio al tempo stesso. "Prezzi congelati sempre" è l'impegno reale di Maiora affinché il cliente sia felice e sicuro di risparmiare, ogni giorno. L'obiettivo è soddisfare il cliente, attraverso prezzi ribassati, prodotti selezionati, personale competente e disponibile, al fine di portare ad una spesa facile, veloce, consapevole e conveniente. *"Nel 2018 daremo particolare enfasi alle linee Premium, Vital, Bio-logico e Veggie – prosegue Cannillo – ma nel complesso sono previsti rilanci e restyling in tutti i segmenti".*

Nel corso dell'anno, infine, Maiora debutterà con un proprio canale e-commerce. Una modalità di acquisto che, secondo il gruppo, si affermerà come servizio accessorio e affiancherà la modalità di acquisto in store, ma senza sostituirla.

Share this Post:   

(https://www.gdonews.it/2018/04/09/maiora-10-milioni-di-investimenti-per-la-crescita-e-il-restyling-dei-supermercati-a-marchio-despar-nel-centro-sud/?utm_medium=twitter) u=https://www.gdonews.it/2018/04/09/maiora-10-milioni-di-investimenti-per-la-crescita-e-il-restyling-dei-supermercati-a-marchio-despar-nel-centro-sud/?utm_medium=twitter

Articolo precedente (https://www.gdonews.it/2018/04/09/vinitaly-arriva-il-pisco-il-distillato-che-sta-spopolando-negli-stati-uniti/) milioni

Articolo successivo (https://www.gdonews.it/2018/04/09/le-previsioni-della-grande-distribuzione-per-le-vendite-di-vino-nel-2018/) di-

investimenti- Ha scritto 2 articoli (https://www.gdonews.it/author/massimodesantis/) per- per- per-

crescita-crescita-crescita- e-il- e il e-il- restyling-restyling- dei- dei dei- supermercati- a- a a- marchio-