

RETAIL & RETAIL



GUARDA IL VIDEO



Format 35 per spese veloci e programmate

Maiores Despar Centro Sud sta implementando una soluzione stile miniper per spese integrate con food, non food e ristorazione

Marina Bassi
 @marinambassigdo

Un superstore di nuova concezione, che **integra food, non alimentare e ristorazione** su una dimensione tra i 2.500 e i 3.500 mq, che permette **una spesa veloce ma anche una più programmata e strutturata in un percorso facile**, che ha il proprio punto di forza nei freschi (che rappresentano circa il 40-45% dell'offerta): questi gli elementi distintivi di **format 35** (definizione che nasce dalla superficie media dei negozi coinvolti), il modello che **Maiores Despar Centro Sud** ha definito dopo un attento studio e imple-

mentato a partire dall'**Interspar di Modugno** (Bari), locomotiva alimentare del **centro commerciale Gli Ulivi**. "Questo format nasce da un'opportunità e anche da un rischio - spiega **Luigi Peschechera, direttore sviluppo di Maiores** - con l'acquisizione dei negozi ex Auchan ci siamo dovuti confrontare con superfici più ampie di quelle sulle quali ci muoviamo di norma, ma interessanti per i bacini in cui operiamo oggi e nel prossimo futuro. Siamo così arrivati a un concept di **miniper**, che può essere declinato anche

RETAIL & RETAIL



★ I formaggi confezionati locali sono abbinati a prodotti complementari. La corsia trasversale porta al corner birre e non food

880 mln

di euro giro d'affari alle casse 2020

+ 14%

crescita ricavi 2020

270.000

mq è la superficie totale dei negozi

4

piattaforme distributive

7

1 cash and carry operativi

in negozi stile superstore. Per trovare la formula corretta -continua Peschechera-, abbiamo studiato i best in class e, con la collaborazione dell'**Università di Parma** e il supporto di **Spar International** (in particolare, gli **uffici di Londra**, specializzati nella realizzazione di nuovi format, e quelli di **Amsterdam**, focalizzati sui temi della comunicazione), abbiamo messo a punto questo Interspar di Modugno, aperto a fine 2020: qui vogliamo offrire un'esperienza d'acquisto innovativa e moderna, che immerga i consumatori nei prodotti e offra un assortimento ampio, di qualità a prezzi adeguati".

La superficie dell'Interspar di Modugno è a tutti gli effetti quella di un **superstore: 3.000 mq** focalizzati sui freschi con banchi assistiti perimetrali (pane, gastronomia, pescheria, carne), dotati di un laboratorio interno e con una vocazione per la ristorazione, cui si aggiunge un'integrazione non alimentare. "Tra freschi e grocery abbiamo disegnato anche un percorso più veloce che da panetteria e gastronomia con i suoi piatti e menù, studiati da uno chef, porti direttamente alle casse per facilitare chi consuma in store e chi ha esigenze di una spesa veloce -chiarisce Peschechera-. Inoltre, per valorizzare tutti i punti focali del negozio è stato creato un **percorso diagona-**

le che dall'**enoteca, uno dei settori bastione** del superstore, attraversa le corsie del grocery e arriva in un'altra area di attrazione con un assortimento importante di birre e il mondo complementare degli snack". Anche la pescheria è diventata un settore ancora più strategico in termini di attrazione, grazie a un'offerta più ampia dovuta anche all'avvio della nuova piattaforma dedicata al pesce, che serve tutta la rete al dettaglio e all'ingrosso di Maiora (compresi i cash&carry), garantendo maggiore freschezza, qualità e uniformità di assortimento.

"Abbiamo dedicato particolare attenzione ad alcune categorie per dare maggiore valore all'offerta e all'insegna -chiarisce Peschechera-. Nelle categorie di **vini, pasta e oli, abbiamo deciso di garantire ampiezza e profondità** per quanto riguarda prodotti artigianali e locali, le eccellenze locali e la fascia dell'alta gamma".

Un altro elemento di distintività è rappresentato dallo **Spazio Festa**, un'area collocata a fine percorso, vicino alle casse e dedicata al mondo del party, che comprende diverse categorie merceologiche, dal food a tutto quello che serve per allestire una festa.

Il format è stato già replicato anche in altre superfici di vendita, come **Pescara aeroporto, Cepagatti (Pe) e alcuni store in Calabria ex Gam (Despar)**.