



RETAIL

# L'Interspar di Terlizzi apre le porte

Alla scoperta del nuovo store pugliese del gruppo Maioreschi che si sviluppa su oltre 1.400 mq. Intanto nel Centro-Sud procedono gli investimenti Despar con altre 3 aperture

13 Giugno 2018

🕒 3 min.



NON C'È FOOD SENZA FOOD

*l'Interspar di Terlizzi è l'inizio di una nuova visione di supermercato in cui offrire non solo prodotti, ma servizi, informazioni e accoglienza al consumatore. Parola di Pippo Cannillo, Presidente e Ad di Despar Centro-Sud, che nel presentare il nuovo superstore in provincia di Bari si sofferma sulla sua portata innovativa: Lo abbiamo progettato perché fosse in grado di offrire una customer experience di alto livello, iniziando così una vera rivoluzione per i nostri punti vendita in linea con un cambio della domanda di un consumatore moderno, che ha bisogno di conoscere il prodotto anche attraverso la sua provenienza, il suo sviluppo e la sua storia.*



## La spesa (e non solo) da Interspar

Il nuovo negozio del **gruppo pugliese Maiora**, concessionario dei supermercati Despar, Eurospar, Interspar nel Centro-Sud, si sviluppa su una superficie di 1.490 mq e al suo interno, oltre che



NON C'È FOOD SENZA FOOD

fiore all'occhiello del nuovo concept, infatti, è la presenza di un reparto **Gastronomia/Panetteria con un'ampia area ristoro attrezzata** con tavolini e cassa dedicata per i prodotti da consumare al momento o da asporto. Le altre novità salienti riguardano la presenza dell'**Enoteca (57 mq lo spazio dedicato)**, e il **reparto dei Freschi**, dalle innovative soluzioni di layout, con banchi frigo con esposizione verticale e vassoi per ortaggi e scaffali orizzontali per la frutta.



## Raccontare il prodotto

Ampia è anche l'offerta di Interspar nelle referenze da corsia, con un **focus healthy garantito dalla linea Despar Natural**: una selezione di prodotti senza glutine, vegani, senza zucchero e biologici. L'altro punto di forza del superstore di Terlizzi riguarda lo **storytelling sui prodotti**, sempre più richiesto dal 'consumatore esploratore': nei

**proprietà delle referenze e i trend di mercato**, realizzati ad hoc dall'Ufficio Comunicazione e Qualità di Maiora dopo approfondite indagini di mercato.

## Continua l'espansione nel Centro-Sud

Nel mese di maggio, oltre allo store di Terlizzi, **Despar ha inaugurato altri tre punti vendita nel Centro-Sud**: in Abruzzo, a **Mosciano Sant'Angelo** (Te), in Campania, a **Giugliano** (Na) e in Puglia, a **Mesagne** (Br). *Abbiamo terminato un mese di maggio all'insegna delle novità e della crescita* – afferma Pippo Cannillo –, *in cui il comune denominatore è stata l'attenzione alla qualità. Si tratta di regioni strategiche nelle quali il marchio Despar sta crescendo e si sta consolidando*. I tre nuovi negozi sono rispettivamente di 800, 950 e 500 metri quadri.

DESPAR

DESPAR CENTRO-SUD

DESPAR NATURAL

GRUPPO MAIORA

INTERSPAR

PIPPO CANNILLO



Via Mazzini, 6  
43123 - Parma (ITALY)  
P.IVA: 01756990345

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER



NON C'È FOOD SENZA FOOD