



MAGAZINE

GIUGNO 2019



INTERVISTA:

Metro Italia guida
la rivoluzione del
cash&carry

SUCCESSI:

Despar Centro-Sud
annuncia 7 mln
di investimenti
nel 2019

**IL FAIRTRADE GUADAGNA
SPAZIO NEL CARRELLO
DEGLI ITALIANI**



Despar Centro-Sud annuncia 7 MLN DI INVESTIMENTI NEL 2019

Il piano è legato all'espansione della propria rete in Calabria, Puglia, Basilicata, Campania e Abruzzo.

Despar Centro-Sud prosegue la sua crescita: dopo aver chiuso il 2018 con un fatturato di 805 milioni di giro d'affari complessivo alla casse (+2% sul 2017), conferma il trend positivo costante degli ultimi anni proiettandosi ad un 2019 di novità, investimenti e assestamento.

È stato già avviato un piano di investimenti di 7 milioni legato all'espansione della propria rete in Calabria, Puglia, Basilicata, Campania e Abruzzo, che conta oggi un totale di 388 punti di vendita. Saranno 6 le ristrutturazioni previste e riguarderanno il restyling di punti vendita diretti. Due, invece, i nuovi store già inaugurati in Calabria (a Cosenza) e in Puglia,

a Nardò (LE), confermando la progettazione e lo studio di format più accoglienti e familiari, con ambienti in cui oltre a scegliere ed acquistare referenze convenienti e di qualità, sia possibile condividere gusti e sapori direttamente a tavola.

«L'obiettivo di giro d'affari per il 2019, anno che consideriamo di assestamento per il nostro percorso di crescita, è raggiungere gli 850 milioni di euro circa alle casse con un incremento dell'8-9% - dichiara Pippo Cannillo, presidente e amministratore delegato di Maiora, concessionaria del marchio Despar per il Centro Sud Italia - comprendendo aperture e nuove affiliazioni. Il +3,5% del primo

trimestre è più che soddisfacente». Protagonista del 2019 è sicuramente www.desparacasa.it, il nuovo servizio lanciato da Maiora: tutta la qualità dei prodotti presenti nei negozi Despar è trasferita in un vero e proprio supermercato digitale. Un supermercato di prossimità in un semplice click anche per la spesa dei freschi: la consegna a domicilio, infatti, è effettuata con **un vettore dedicato** e contenitori in grado di preservare la catena del freddo, permettendo al cliente di scegliere tra tutti i prodotti dell'ortofrutta e di attingere a piene mani dal mondo dei freschi, freschissimi e surgelati.

