



MAGAZINE

MAGGIO 2018

■ **SUCCESSI**
MAIORA CHIUDE
IL 2017 A +3,5%

■ **INTERVISTA**
RICOLO INNOVA
RISPETTANDO LE
TRADIZIONI

**ORTOFRUTTA:
LA CRESCITA NON SI ARRESTA**

Maiora chiude il 2017 a +3,5% e programma nuovi investimenti

In programma per il 2018 10 milioni di investimenti per nuove aperture in Puglia, Calabria, Abruzzo e importanti restyling.

Maiora, concessionaria dei supermercati Despar, Eurospar, Interspar e dei Cash&carry Altasfera nel Centro-Sud, nata nel 2012 dall'accordo tra le società Cannillo S.r.l. di Corato e Ipa Sud S.p.A. di Barletta, in cinque anni si è affermata nella distribuzione organizzata del Mezzogiorno, sfondando al termine del 2017 il muro degli 800 milioni di giro d'affari complessivo alle casse e registrando una costante crescita a parità di rete che si attesta intorno al +3,5% rispetto all'anno precedente.

Il gruppo ha raccolto i frutti di tanto lavoro che l'ha portato nel 2017 a stanziare 10 milioni di euro in investimenti nella propria area commerciale (Puglia, Basilicata, Campania, Molise, Abruzzo e Calabria) e a proget-

tare un 2018 di ulteriore crescita. Tra le particolarità che hanno reso orgoglioso Maiora nel 2017 c'è il primo esperimento nella Regione Puglia di un supermercato direttamente sui binari, inaugurato nello scorso mese di giugno presso la stazione ferroviaria di Bari, ogni



giorno al servizio degli oltre 38.000 pendolari (14 milioni in un anno) che viaggiano per raggiungere il capoluogo pugliese.

L'apertura di Bari si aggiunge a quelle dei ben più grandi Eurospar in Puglia a Trani e Canosa, in Abruzzo a Pescara

e in Calabria con il cash & carry Altasfera di Crotona, inaugurati nel corso del 2017. Sono 506 i punti vendita ad oggi attivi (tra diretti, concessi in fitto d'azienda, in franchising oltre i cash&carry) che si estendono su una superficie complessiva di 258.000 mq: 2.090, invece le risorse umane impiegate (937 le donne).

Nel 2018 Maiora è determinata a proseguire il trend di crescita consolidando la propria presenza con ulteriori 10 milioni di euro di investimenti: 3 le nuove aperture previste rispettivamente in Calabria a San Lucido (Cs), in Puglia a Terlizzi, nell'hinterland barese, con un modernissimo Interspar di oltre 2.000 mq di area totale e in Abruzzo a Mosciano Sant'Angelo (Te). Cinque, invece, i restyling completi dei punti vendita Despar previsti a Melfi e Venosa (Pz), Lucera (Fg), Minervino Murge e Bitonto (Ba), rispettivamente in Basilicata e Puglia. ■