ANNO XI - LUGLIO/AGOSTO 2023

DIVI MAGAZINE

INTERVISTA Apofruit: l'unione fa la forza SUCCESSI Maiora Despar Centro-Sud consolida la crescita







Out of stock.
Lo scaffale alla
prova della crisi















3 Editoriale

Nuovi corsi (e percorsi) in Gdo.

Cover
Out of stock. Lo scaffale alla prova

della crisi

**12 Intervista**Apofruit: l'unione fa la forza

15 Imprese

Conad Adriatico supera i 2 miliardi di euro di fatturato

17 Successi
Maiora Despar Centro-Sud consolida
la crescita

**18 Mercati** Insaporitori: c'è più gusto in cucina

28 Retail Innovation Lego Flagship – New York, Usa

31 Persone

33 Social&Pr strategies

Media monitoring: un vantaggio strategico per il tuo brand

34 Focus

Sostenibilità e benessere animale al centro della filiera dei salumi

38 Mercati

I piatti pronti accelerano su alto contenuto di servizio e qualità

54 Customer

Micro trend 2023: come sfuggire al "paradosso della scelta"

56 Real estate

Le tendenze nel mercato dell'immobiliare commerciale

58 Digital club/Retail

GDPR = Grandi Dati Per il Retail? Il futuro di ieri spunto per quello di oggi?

60 Mercati

Vegetali conservati, vince la genuinità

68 Osservatorio Digital

Vegetali conservati: quali sono i brand più coltivati sui social?

70 Tecnologistica

Rational supporta la gestione digitale della cucina nei supermercati

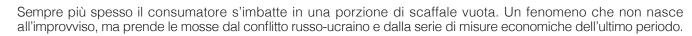
Conad avvia un progetto logistico in modalità 100% elettrica

72 News

73 Video e podcast

75 Prossimamente





### DM Magazine

Supplemento mensile di Distribuzione Moderna Testata giornalistica registrata presso il Tribunale di Milano Registrazione n° 52 del 30/1/2007

Direttore responsabile

Armando Brescia

ANES ASSOCIAZIONE NAZIONALE EDITORIA DI SETTORE

## Direttrice editoriale

Stefania Lorusso

## Responsabile di redazione

Maria Teresa Manuelli

#### Redattori

Federica Bartoli, Stefania Colasuono, Alberto Deiana, Maria Teresa Giannini, Paolo Pelloni, Michele Rinaldi, Claudia Scorza, Marco Usai, Fabrizio Valente, Marco Zanardi

## Progetto grafico

Silvia Ballarin

#### Editore

Edizioni DM Srl Via A. Costa 2 20131 Milano P. Iva 08954140961

#### Contatti

Tel. 02/20480344 redazionedm@edizionidm.it

#### Pubblicità

Ufficio commerciale Tel: 02/20480344 commerciale@edizionidm.it

# **Maiora Despar Centro-Sud**

## consolida la crescita

Il bilancio 2022 del gruppo pugliese sfiora il miliardo di fatturato alle casse e cresce nei ricavi del 7,2%. Previsti investimenti per lo sviluppo del nuovo canale discount, 40 nuove aperture e 32 ristrutturazioni, un nuovo centro di distribuzione e oltre 100 assunzioni.

di Claudia Scorza

Maiora Despar Centro-Sud ha consolidato il proprio percorso di crescita nel 2022 con un bilancio di esercizio che ha registrato un giro di affari alle casse pari a 987 milioni e una crescita dei ricavi che si attesta sul 7,2% rispetto all'anno precedente.



Pippo Cannillo, ad di Maiora.

Il 2022 è stato caratterizzato da un importante impulso alla ristrutturazione della rete e alle nuove aperture, consolidando il piano di restyling degli store. Nell'anno precedente sono stati investiti circa 20 milioni, aumentando la somma programmata. Con questo trend di spesa sarà superato considerevolmente lo stanziamento di 70 milioni previsti dal piano quinquennale 2021-2025 di Maiora finalizzato allo sviluppo della rete Despar al Centro-Sud.

Ne diretta e indiretta) e la ristrutturazione di 32 store (diretti e indiretti). Il piano di crescita riguarderà anche il canale cash & carry che, nel mese di giugno, vedrà salire a 8 i punti vendita Altasfera nel Mezzogiorno con l'apertura a Reggio Calabria – a cui si aggiungono i negozi di Corato, Molfetta, Manfredonia, Laterza, Crotone, Monopoli e Lecce – potenziando così il presidio in Calabria. Previste anche oltre 100 assunzioni da impiegare nella gestione dei nuovi negozi.

Il piano di sviluppo 2023 prevederà, inoltre, la nascita di un nuovo centro di distribuzione in Campania, che sarà attivo nel secondo semestre dell'anno. Maiora ha ufficializzato l'ingresso nel canale discount grazie alla joint venture con Ergon, partita nello scorso gennaio, da cui è nata ARDita, una società che ha come obiettivo la realizzazione di punti vendita Ard Discount sia diretti che affiliati in Puglia e nelle altre regioni presidiate già da Maiora.■

