

La Carovana della Salute passa per Corato: un tour per promuovere la prevenzione

LINK: <https://www.baritoday.it/speciale/carovana-della-prevenzione-corati.html>



La Carovana della Salute passa per Corato: un tour per promuovere la prevenzione. Al via la quinta edizione della collaborazione: visite gratuite e consigli sull'alimentazione nei supermercati Despar Centro Sud Maiora SpA SB - Despar Centro Sud 20 ottobre 2026 10:00. Controllarsi con regolarità è una di quelle cose che si rimandano sempre. Farlo diventare più facile, magari nel posto dove si va a fare la spesa, è l'idea da cui parte la Carovana della Prevenzione. Il 13 ottobre l'iniziativa è sbarcata all'Interspar di Corato, in via Gravina, e ha inaugurato la quinta edizione della collaborazione tra Maiora SpA SB (nel Centro-Sud con le insegne Despar, Eurospar e Interspar) e Komen Italia, insieme al Comitato Komen Puglia. In programma visite gratuite e sensibilizzazione, con una novità: quest'anno si parla anche di alimentazione. Ne hanno spiegato il senso Grazia De

Gennaro, consigliere di amministrazione di Maiora con delega a Comunicazione, Sostenibilità e Diversity, e Linda Catucci, presidente di Komen Puglia. Le visite a Corato La "Carovana della prevenzione" è il programma itinerante di promozione della salute di Komen Italia, nato con la Fondazione Policlinico Universitario Agostino Gemelli IRCCS. Le sue unità mobili arrivano direttamente nei territori, fuori dagli ambulatori. A Corato erano previste visite senologiche per le donne escluse dai programmi regionali di screening e visite endocrinologiche aperte a tutte le età. I posti, però, non sono molti. Le richieste superano di gran lunga le visite disponibili, per questo l'iniziativa punta anche a lanciare un messaggio a chi non ha avuto un appuntamento, "l'obiettivo di questa iniziativa è proprio rinnovare quella che è l'importanza della

prevenzione per la nostra salute", spiega Grazia De Gennaro. Cinque anni insieme. Per Linda Catucci il punto di forza è la durata del rapporto con Maiora. In cinque anni la collaborazione ha tenuto alta l'attenzione sulla salute delle donne, comprese quelle in difficoltà economica e sociale e quelle che non rientrano negli screening regionali. La presidente di Komen Puglia ha espresso la sua gratitudine al gruppo Maiora per aver sempre creduto nel progetto e ricorda che il suo valore va oltre la singola giornata. La salute delle donne, dice, è il punto di partenza di un discorso che riguarda le famiglie e l'intera comunità. La novità: la tiroide e la tavola. Il tema del 2026 è il benessere che nasce dalle abitudini di ogni giorno. Così, oltre alla valutazione endocrinologica, chi si sottopone alla visita riceve una consulenza di orientamento nutrizionale, con indicazioni

personalizzate in base all'esito dell'esame della tiroide. Catucci insiste su questo legame: l'alimentazione va vista come parte della cura della salute, non solo come questione di peso o di aspetto fisico. Il "Carrello della Prevenzione" Il concept scelto per le cinque tappe è il carrello della spesa, simbolo delle scelte quotidiane. Durante gli appuntamenti vengono distribuiti segnalibri con alcuni promemoria: più frutta e verdura, cereali integrali e legumi, acqua, movimento e un po' di tempo per se stessi. Il messaggio non si ferma alle unità mobili. **Maiora** ha infatti previsto un progetto di comunicazione dedicato a questi temi dentro i punti vendita, per raggiungere anche chi entra solo per fare la spesa, spiega De Gennaro. Il calendario Le tappe sono cinque, in tre regioni. Dopo Corato si è passati da a Modugno il 14 ottobre e da Giovinazzo il 15 ottobre; poi Marigliano, in Campania, il 6 novembre, e Rende, in Calabria, il 20 novembre. In totale sono previsti oltre 150 screening. Numeri che non coprono tutti i bisogni, ma offrono un'occasione concreta in più. Per **Maiora**, che è Società Benefit, il progetto rientra nell'impegno verso persone e territori; per Komen Puglia è un modo

per restare vicino alle donne e alle loro famiglie.