

Innovazione e salute: i due trend della dolcificazione

LINK: <https://www.largoconsumo.info/-/innovazione-e-salute-i-due-trend-della-dolcificazione/1.0?redirect=%2Fweb%2Fguest%2Fpercorsi%2F-%2Fcategoria...>



Innovazione e salute: i due trend della dolcificazione
Nel largo consumo lo zucchero resta una categoria matura, ma lo scaffale si amplia con alternative naturali e funzionali (agave, stevia, eritritolo) e mix innovativi, spinti da salute e ricerca di prestazioni. A.t. 22 febbraio 2026 (NielsenIQ): lo zucchero vale 247,4 mln EUR (-15,0%) e 190,6 mln kg (-7,8%); i dolcificanti 62,4 mln EUR (+3,9%) e 2,86 mln kg (+5,5%). Il prezzo medio dello zucchero è 1,29 EUR/kg (-7,9%) con pressione promo 8,6%; i dolcificanti 22,30 EUR/kg (-2,1%). La MDD pesa 117,5 mln EUR (-14,1%) nello zucchero e 17,0 mln kg (+5,6%), confermando la centralità della convenienza. «Prevediamo nuovi lanci che, coprendo nuove prestazioni, ci permetteranno di recuperare importanti quote di mercato», afferma Damiano Napoletano, buyer grocery dolce di **Maioresi**.
Il presente abstract, generato automaticamente

mediante sistemi di intelligenza artificiale, ha esclusivamente finalità di sintesi del contenuto dell'articolo e non ne costituisce parte integrante. Largo Consumo non garantisce la piena corrispondenza al testo integrale e declina ogni responsabilità per eventuali errori, inesattezze o omissioni derivanti dal processo automatizzato di generazione. Accedi per continuare...