

Despar rafforza la rete in Puglia con un Interspar pensato per il futuro

LINK: <https://www.gdonews.it/2025/07/03/despar-rafforza-la-rete-in-puglia-con-un-interspar-pensato-per-il-futuro/>



Despar rafforza la rete in Puglia con un Interspar pensato per il futuro Di Redazione 3 Luglio 2025 Tempo di lettura: 1 minuti **Despar Centro Sud** continua il suo percorso di sviluppo in Puglia con l'apertura del nuovo Interspar a Locorotondo, nel cuore della Valle d'Itria. Il punto vendita, situato in Via Madonna della Catena 99, rappresenta l'ultima tappa del piano strategico 2021-2025 portato avanti da **Maiora SpA SB**, concessionaria del marchio per il Centro-Sud Italia. Con questa apertura, l'insegna raggiunge 170 punti vendita nella regione, consolidando la propria presenza con una proposta che integra innovazione, sostenibilità e valorizzazione dei prodotti locali. Lo store adotta il Format 35, il concept più moderno della rete Interspar, progettato per migliorare l'esperienza d'acquisto e garantire una maggiore efficienza operativa. Particolare attenzione è stata riservata

all'occupazione: il nuovo Interspar impiega 43 addetti, di cui oltre 30 neoassunti. Il punto vendita dispone di 8 casse (4 self-service) e un ampio parcheggio con 170 posti auto, contribuendo a rendere più agevole la spesa per la clientela. Sul fronte ambientale, lo store si distingue per l'adozione di soluzioni tecnologiche a basso impatto come illuminazione LED, impianti frigoriferi ad alta efficienza e sistemi di climatizzazione a ridotto consumo. Un impegno coerente con la missione benefit di **Maiora**, che integra obiettivi economici e responsabilità sociale. L'offerta commerciale include i reparti tradizionali - gastronomia, ortofrutta, pescheria, macelleria, salumeria ed enoteca - con un assortimento che privilegia le eccellenze territoriali. A queste si aggiunge la linea S-Budget, dedicata al risparmio, che garantisce una riduzione media del 30% sul carrello.

L'innovazione si riflette anche nei nuovi corner tematici introdotti: 'Pronto, fresco, via!' propone piatti pronti e snack freschi; 'Sapori del Territorio' valorizza le produzioni locali; 'Le Vie del Benessere' è dedicato ai prodotti salutistici e biologici; infine, l'area ristoro consente ai clienti di consumare i pasti in loco in un ambiente attrezzato. **Pippo Cannillo**, Amministratore Delegato di **Maiora**, ha sottolineato come questo nuovo store rappresenti appieno la visione dell'azienda: attenzione al cliente, qualità dell'offerta, sostenibilità e legame con il territorio. Un progetto che guarda al futuro e intende offrire un'esperienza di acquisto moderna, efficiente e in linea con le esigenze dei consumatori.