

I piani del consorzio della gdo che ha chiuso il 2017 a 3,3 miliardi di ricavi (+3%)

Despar punta sulla marca privata

Per quest'anno 30 nuove aperture e restyling dei negozi

di Irene Greguoli Venini

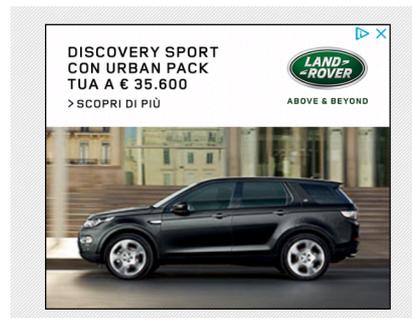


Nuove aperture e ristrutturazioni dei negozi e un focus particolare sulla marca privata, introducendo prodotti in linea con i trend alimentari contemporanei come il bio e il mondo salutistico, sono alla base della strategia di sviluppo di Despar. Il consorzio nel 2017 ha registrato un aumento delle vendite del 3% con un fatturato di oltre 3,3 miliardi di euro e si prevede una crescita anche...

Contenuto riservato agli abbonati.
Accedi se sei abbonato, o **acquistalo**

Leggi questo articolo sul tuo tablet, smartphone o pc
Puoi abbonarti a solo 6,99 euro
o acquistare tutti i contenuti del giorno a partire da 2,29 euro

[Acquista](#) [Accedi](#)



Le News più lette

Tutte

1. **Il sottosegretario Boschi scivola sul 730 precompilato**
18/04/2018
2. **I cinesi salvano un'eccellenza del made in italy**
19/04/2018
3. **La stabile organizzazione nel mirino della Guardia di finanza**
19/04/2018
4. **Contravvenzioni, dimenticanze giustificabili**
19/04/2018