

Il gruppo Maiora che commercializza il marchio **Despar** nel Centro-Sud mette le ali

Grande distribuzione, 10 mln di investimenti

Messa in atto pure una complessa azione di restyling dei centri

In cinque anni si è affermata tra le più grandi, innovative e solide realtà nella distribuzione organizzata del Mezzogiorno, sfondando al termine del 2017 il muro degli 800 milioni di giro d'affari complessivo alle casse e registrando una costante crescita a parità di rete che si attesta intorno al +3,5% rispetto all'anno precedente. Sono alcuni dei numeri di Maio-

ra, concessionaria dei supermercati **Despar**, **Eurospar**, **Interspar** e dei Cash&carry Altasfera nel Centro-Sud, protagonista dell'evoluzione della Gdo nel Centro-Sud Italia, nata nel 2012 dall'accordo tra le società Cannillo S.r.l. di Corato e Ipa Sud S.p.A. di Barletta, risultato dell'evoluzione del rapporto imprenditoriale tra le famiglie Cannillo e Pescechiera.

Il gruppo, che ha brindato al termine del 2017 ai suoi primi cinque anni di vita, raccoglie i frutti di tanto lavoro che l'ha portato nel 2017 a stanziare 10

milioni di euro in investimenti, a crescere nella propria area commerciale (Puglia, Basilicata, Campania, Molise, Abruzzo e Calabria) e a progettare un 2018 di ulteriore crescita e consolidamento. Tra le particolarità che hanno reso orgoglioso il gruppo pugliese nel 2017 c'è il primo esperimento nella Regione Puglia di un supermercato direttamente sui binari, inaugurato nello scorso mese di giugno presso la stazione ferroviaria di Bari, ogni giorno al servizio degli oltre 38.000 pendolari (14 milioni

in un anno) che viaggiano per raggiungere il capoluogo pugliese.

L'apertura di Bari si aggiunge a quelle dei ben più grandi **Eurospar** in Puglia a Trani (creato a seguito dell'innovativa riqualificazione di un ex oleificio) e Canosa, in Abruzzo a Pescara e in Calabria con il cash & carry Altasfera di Crotona, inaugurati nel corso del 2017. Sono 506 i punti vendita ad oggi attivi (tra diretti, concessi in fitto d'azienda, in franchising oltre i cash&carry) che si esten-

dono su una superficie com-

piessiva di 258mila, invece le risorse umane impiegate (937 le donne). Nel 2018 Maiora è convinta di proseguire il virtuoso trend di crescita consolidando la propria presenza e il proprio appeal verso i consumatori stanziando ulteriori 10 milioni di euro di investimenti: 3 le nuove aperture previste rispettivamente in Calabria a San Lucido (Cs), in Puglia a Terlizzi, nell'hinterland barese, con un modernissimo **Interspar** di oltre 2.000 mq di area totale e in Abruzzo a Mosciano Sant'Angelo (Te). ◀

