



Associazione
Donne
DEL RETAIL

CARTA DEI VALORI

SULL'INCLUSIONE DELLE DONNE NEL SETTORE RETAIL

Premessa

In un mondo che si evolve rapidamente, il settore retail si trova in una posizione unica per guidare il cambiamento positivo verso una maggiore inclusione e parità di genere. Riconoscendo il potere e l'importanza delle donne come consumatrici, leader e lavoratrici, ci impegniamo a promuovere un ambiente che sostenga e celebri l'inclusione femminile a tutti i livelli. La presente Carta dei Valori è un impegno da parte delle aziende ad adottare principi e azioni che favoriscano l'uguaglianza di genere e l'inclusione delle donne nel retail.

VALORI FONDAMENTALI

Parità di accesso e opportunità

Eguaglianza di opportunità. Garantire l'uguaglianza di accesso a opportunità di lavoro, sviluppo professionale e avanzamento di carriera per le donne.

Retribuzione equa. Impegnarsi per la parità retributiva, assicurando che donne e uomini siano pagati equamente per lavoro di pari valore.

Ambiente di lavoro inclusivo

Cultura aziendale positiva. Promuovere una cultura aziendale che rispetti e valorizzi la diversità e l'inclusione, libera da discriminazioni e molestie.

Flessibilità e supporto. Offrire condizioni di lavoro flessibili e supporto per bilanciare le esigenze professionali e personali, inclusi congedi parentali e misure di supporto per la genitorialità.

Leadership e rappresentazione

Rappresentazione equa. Incoraggiare e sostenere la rappresentazione femminile in tutti i livelli di leadership e nei ruoli decisionali.

Mentorship e reti di supporto. Creare programmi di mentorship e reti professionali per le donne, per facilitare lo sviluppo della leadership e il networking.

Marketing e Comunicazione

Rappresentazione positiva. Assicurare che il marketing e le comunicazioni aziendali rappresentino le donne in modo rispettoso, realistico e potente, evitando stereotipi di genere.

Prodotti e Servizi Inclusivi. Sviluppare e offrire prodotti e servizi che rispondano alle esigenze diverse delle donne, promuovendo l'inclusione e la diversità.

Responsabilità sociale d'impresa

Supporto alla comunità femminile. Impegnarsi in iniziative che supportino le donne nelle comunità locali e globali, inclusi programmi di educazione, salute ed empowerment economico.

Sostenibilità e etica. Promuovere pratiche di business sostenibili ed etiche che tengano conto delle questioni di genere e contribuiscano al benessere delle donne.

IMPEGNO ALL'AZIONE

In qualità di **Associazione Donne Del Retail ETS**, ci impegniamo a guidare il cambiamento e a sostenere le aziende del settore retail nell'adozione e nell'implementazione di questa Carta dei Valori.

Il nostro impegno si articola attraverso le seguenti azioni:

- 1. Promozione e advocacy.** Lavoreremo attivamente per promuovere questa Carta dei Valori presso le aziende del settore retail, incoraggiandole a impegnarsi ufficialmente nella sua adozione e implementazione. Attraverso campagne di sensibilizzazione e advocacy, evidenzieremo l'importanza e i benefici dell'inclusione delle donne nel mondo del retail.
- 2. Supporto e consulenza.** Offriremo consulenza e supporto alle aziende del retail, per interpretare e mettere in pratica i principi espressi nella Carta. Ciò includerà la fornitura di risorse, linee guida operative e best practice per facilitare l'adozione di politiche e pratiche più inclusive.
- 3. Formazione e sviluppo.** Svilupperemo e forniremo programmi di formazione specifici per le aziende del settore, volti a educare leader e dipendenti sull'importanza dell'inclusione di genere, sulla parità di opportunità, e su come creare un ambiente di lavoro positivo e inclusivo per le donne.
- 4. Rete di supporto.** Creeremo una rete di supporto che colleghi le aziende impegnate in questo percorso, facilitando lo scambio di esperienze, successi e sfide. Questa rete servirà anche come piattaforma per la condivisione di risorse e per l'organizzazione di eventi dedicati all'inclusione femminile nel retail.
- 5. Monitoraggio e valutazione.** Implementeremo un sistema di monitoraggio e valutazione, per tracciare i progressi compiuti dalle aziende nella realizzazione degli obiettivi delineati nella Carta. Questo includerà la raccolta di feedback e la valutazione degli impatti delle politiche adottate sul benessere delle donne all'interno delle organizzazioni.
- 6. Riconoscimento e premi.** Istituiremo un programma di riconoscimento per premiare le aziende del settore retail che dimostrano un impegno eccezionale nell'attuazione della Carta dei Valori e nell'avanzamento dell'inclusione femminile. Questo servirà a incentivare ulteriormente le buone pratiche e a celebrare i successi ottenuti.
- 7. Collaborazione con stakeholder.** Collaboreremo con stakeholder rilevanti, inclusi istituti di ricerca, organizzazioni non profit, e agenzie governative, per amplificare il nostro messaggio e rafforzare l'impatto delle nostre azioni. Insieme, lavoreremo per creare un ambiente di retail più equo e inclusivo.

Attraverso queste azioni, l'**Associazione Donne Del Retail** si dedica a fare della Carta dei Valori non solo un ideale a cui aspirare, ma una realtà concreta all'interno delle aziende del settore retail. Ci impegniamo a essere un catalizzatore di cambiamento, sostenendo e guidando le aziende nel percorso verso un futuro in cui l'inclusione femminile è non solo valorizzata, ma anche integrata nella tessitura stessa dell'industria del retail.

